

# СПА" КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ

## LE SPA QUI EST TOUJOURS AVEC TOI

Набравшись солидного опыта от сотрудничества с ведущими отелями мира и получив признание как один из лучших спа, Женевский Институт красоты L. RAPHAEL GENEVE, лидер в области борьбы со старением, предложил своим клиентам уникальную концепцию, легко реализуемую в собственном особняке, на солидной яхте и даже в частном самолете.

*Ayant acquis une solide expérience par sa collaboration avec les principaux hôtels du monde et ayant été reconnu comme l'un des meilleurs spas, l'institut de beauté genevois L. RAPHAEL GENEVE, leader dans le domaine de la lutte contre le vieillissement, a proposé à ses clients un concept unique, facilement réalisable dans un hôtel particulier, sur un yacht d'assez grande taille et même dans un avion privé.*

**Ч**то сегодня считать роскошью? По мнению специалистов, все то, что можно просто пойти и купить, независимо от цены, – это уже не роскошь, а «masstige», то есть товары и услуги, определяемые термином, производным от словосочетания «массовый престиж». Исходя из этой логики, люкс – это то, что исключительно, чего ни у кого больше нет, о чем подавляющее большинство жителей планеты могут лишь мечтать. Думаем, даже самый строгий критик согласится, что новое революционное предложение от Женевского Института красоты L. RAPHAEL, оранжевую вывеску которого невозможно не заметить на рю дю Рон, главной торговой артерии Женевы, точно относится к этой категории: собственный мобильный спа – это круто!

В одном из интервью Нашей Газете владелица бренда Ронит Рафаэль категорически развеяла миф о том, что основную массу ее клиентов составляют обеспеченные неработающие женщины, которые не знают, чем себя занять. Она объяснила, что среди ее самых верных клиентов – наиболее успешные мужчины и женщины мира, совмещающие работу с семейными обязанностями, много путешествующие, а потому ценящие свое время и редкие возможности расслабиться. В сохранении тонуса им помогают пропагандируемые L. RAPHAEL заповеди красоты: сбалансированное питание, регулярные физические нагрузки, активный досуг, контроль над стрессом и персонализированные косметические процедуры. По уверениям фанов бренда, если следовать этим заповедям так же неукоснительно, как библейским, то можно на несколько десятилетий отложить встречу с пластическим хирургом, а то и вообще избежать ее. Если же вам кажется, что настал момент перейти к более радикальным мерам, то прежде, чем ложиться под нож, попробуйте мягкую подтяжку без хирургического вмешательства, которая проводится на основе четырех разработанных L. RAPHAEL инноваций: знаменитая формула L. RAPHAEL Оху Сиге С, подтяжка с помощью 4D радиочастоты, дерматологические филлеры (специальные препараты, которыми методом инъекций заполняют подкожную полость для устранения морщин и коррекции контура лица) и микроволокно.

Новейшая услуга – частный мобильный спа – позволяет следить за собой и поддерживать форму, не утруждая себя визитами к специалистам. Не желая присваивать себе чужие лавры, Ронит Рафаэль признается, что идея не ее, она созрела в ответ на чаяния клиентов.

Дело было так: однажды известная нью-йоркская дама зашла в спа L. RAPHAEL в отеле «Four Seasons» в субботу утром и выразила желание сделать несколько процедур.



*Que peut-on aujourd'hui considérer comme du luxe ? De l'avis des spécialistes, tout ce qu'on peut simplement aller acheter, indépendamment du prix, ce n'est déjà plus du luxe, mais du « masstige », c'est-à-dire des marchandises et des services définissables par ce terme formé à partir de l'expression « prestige de masse ». Selon cette logique, le luxe est ce qui est exceptionnel, que personne ne possède, à quoi l'écrasante majorité des habitants de la planète ne peuvent que rêver.*



В один день не уложились, и пришлось специально для нее открыть салон в воскресенье. После двух полных дней приведения себя в форму она спросила, не можем ли мы продать ей один из наших аппаратов или сделать для нее частный спа на дому. Так и возник новый концепт, который был воплощен в жизнь даже без составления бизнес-плана: на сегодняшний день по миру действуют 24 частных спа L. RAPHAEL – в США, Индии, на Ближнем Востоке и в России.

– Клиенты, заинтересованные в частном спа L. RAPHAEL, относятся к самым обеспеченным жителям планеты, обладателям многомиллионных состояний, так называе-

мым high-net-worth individuals. Это люди, для которых время – это деньги в буквальном смысле слова, то есть денег у них больше, чем времени, а потому они предпочитают иметь возможность получить необходимый уход там, где они находятся, – дома, на яхте или в личном самолете, – рассказала Ронит Рафаэль Нашей Газете. – Созданный нами уникальный сервис дает им такую возможность, причем в ассортимент услуг входят все процедуры – от классического массажа и ухода за лицом до самых передовых технологий в области борьбы со старением, методов похудения и Body Sculpt, методики, направленной на достижение сразу нескольких



“ Les clients typiques qu'intéresse le spa privé de L. RAPHAEL sont les habitants les plus aisés de la planète, propriétaires de fortunes de plusieurs millions, qu'on appelle « high net worth individual ». Ce sont des gens pour qui le temps, c'est de l'argent au sens littéral du terme, c'est-à-dire qu'ils ont plus d'argent que de temps, et c'est pourquoi ils préfèrent avoir la possibilité de recevoir les soins nécessaires là où ils se trouvent, à la maison, sur leur yacht ou à bord de leur avion privé, a raconté Ronit Raphael à Nasha Gazeta. Le service unique que nous avons créé leur offre cette possibilité, d'autant que tous les traitements entrent dans l'assortiment : du massage classique et du soin du visage aux technologies les plus avancées dans le domaine de la lutte contre le vieillissement, aux méthodes d'amincissement et de Body Sculpt, une technique visant à obtenir plusieurs résultats à la fois : la formation de belles et gracieuses formes, le renforcement des muscles et l'assainissement général de l'organisme. ”

результатов: формирование красивых, изящных форм, укрепление мышц и общее оздоровление организма.

Как это происходит на практике? Получив соответствующий запрос, Ронит Рафаэль и ее команда во главе с профессором Меиром Шиницким и доктором Рафаэлем Гюенером вместе с клиентом продумывают дизайн спа, который может занимать как одну комнату, так и несколько. Персонал L. RAPHAEL разрабатывает долгосрочную программу с учетом потребностей и целей заказчика и членов его семьи. L. RAPHAEL предоставляет в распоряжение клиента всю самую современную аппаратуру и технологии, включая свои знаменитые кислородные процедуры. Квалифицированные специалисты L. RAPHAEL проводят начальное обучение косметологов заказчика, после чего краткосрочные «курсы повышения квалификации» проводятся каждые три месяца.

В результате в течение 90 минут клиент может пройти сразу серию процедур с использованием различных аппаратов и при участии нескольких косметологов – ноу-хау L. RAPHAEL это позволяет. То есть вы себе лежите-подремываете, а в это время один специально обученный человек трудится над вашим лицом, второй – над телом, а третий делает, например, углубленный массаж головы. «За полтора часа клиент не только расслабится и восстановит форму, но изгонит из своего организма все токсины, последствия потребления алкоголя, табака, нездоровой еды – всего того, чем мы невольно «заражаемся» во время путешествий, – поясняет Ронит Рафаэль. – Наши процедуры способствуют улучшению кровообращения, увлажнения кожи и наполнения ее коллагеном, активизации мускульной системы. Могут без ложной гордости сказать, что на сегодняшний день с разработанным нами предложением не может соперничать никто, хотя подражать пытаются многие».