

kazakhstan

vintage.

#2(85)2016

ADVANCED

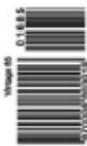
game

**Айжан
Асенбаева**
lady of spring

**Ксения
Поднебесная**
destiny child

**Мадина
Каримова**
время творить

Ave. Montaigne
прощаясь с легендами



ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ ЖЕНЕВУ, КАННЫ, НЬЮ-ИОРК, ЛОС-АНДЖЕЛЕС И... АЛМАТЫ? ПРАВИЛЬНО – ОРАНЖЕВАЯ СИМВОЛИКА ИМПЕРИИ КРАСОТЫ L.RAPHAEL. ЕЕ ОСНОВАТЕЛЬНИЦУ РОНИТ РАФАЭЛЬ НАЗЫВАЮТ «НОВОЙ ЭСТЕ ЛАУДЕР» ЗА СОВЕРШЕННЫЙ ЕЮ ПЕРЕВОРОТ В КОСМЕТОЛОГИИ. ТЕПЕРЬ ЧУДОДЕЙСТВЕННЫЕ КИСЛОРОДНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ С НЕМЕДЛЕННЫМИ ЭФФЕКТОМ МОЛОДОСТИ И СВЕЖЕСТИ КОЖИ И ЗАВЕТНЫЕ КРЕМЫ В ОРАНЖЕВЫХ КОРОБОЧКАХ ПРЕДСТАВЛЕНЫ И В КАЗАХСТАНЕ – В КУЛЬТОВОЙ ДЛЯ СТОЛИЧНОГО БОМОНДА VILLA. ИМЕННО НА НЕЕ ТЕРРИТОРИИ РАСПОЛОЖИЛСЯ ХРАМ КРАСОТЫ – BEAUTYLAB BY L.RAPHAEL



ORANGE REVOLUTION

ROYAL



Директор клуба Хамро Суванов рассказывает *Vintage* о до этого момента недосяжимом уровне ухода, сравнивая его с многолетним опытом в казахстанской люкс-индустрии.

V: Первая в мире франшиза L.Raphael появилась не где-нибудь, а в Алматы. Как вы думаете, почему «несговорчивая» Ронит Рафаэль дала добро нашей стране?

XC: За «несговорчивостью» госпожи Рафаэль стоят уважение к делу жизни и к клиентам, которые, как сказал один из классиков, «готовы довольствоваться малым – только самым лучшим». Ей было важно убедиться в готовности нашего бьюти-рынка в целом и в том, что казахстанские партнеры будут в состоянии обеспечивать «звездный уровень» стандартов L.Raphael – в прямом и переносном смысле.

V: Открытие BeautyLab by L.Raphael в Алматы стало одним из самых заметных событий. Если было такое начало, то чем еще вы собираетесь порадовать своих клиентов?

XC: Грандиозное светское мероприятие с кинозвездами в качестве почетных гостей вписывается в концепцию L.Raphael, поклонницами которого являются Тильда Суинтон, Мег Райан, София Коппола и другие европейские и голливудские актрисы. А после церемонии вручения «Оскара» в полку звездных клиентов бренда заметно прибыло! Однако у нас нет в планах специально чем-то удивлять – в этом просто нет необходимости. Единственное, чем мы можем и хотим поражать – эффективностью наших процедур и продуктов.

V: Расскажите, как создавался фешенебельный Храм красоты в Алматы.

XC: Последовательным выбором всего самого лучшего и прогрессивного, что может предложить рынок на сегодняшний день. Это касается услуг, продуктов и, конечно, интерьера. Нам не хотелось ни малейшей ассоциации с клиникой или салоном красоты. В итоге родилось пространство клуба, где можно расслабиться в кресле у камина или даже поспать – в уникальной капсуле «здорового сна».

V: Мировая сеть L.Raphael знаменита сотрудничеством с исключительно лучшими в мире профессионалами индустрии красоты. Как вы находили мастеров у нас?

XC: Мы выбирали опытных косметологов, готовых обучаться и выходить на новый профессиональный уровень. После интенсивной двухнедельной стажировки в женевском институте красоты они сдавали «экзамены» швейцарским специалистам и теперь обязаны подтверждать квалификацию несколько раз в год – для этого в Алматы будет регулярно приезжать швейцарский «десант».

V: На публику какого профиля вы ориентируетесь?

XC: Если коротко – на людей, которые понимают, что вложения в себя, в свое здоровье, внешность, самочувствие – самые лучшие инвестиции. Безусловно, это обеспеченные люди, у которых есть время и финансовые возможности, а главное,

желание ухаживать за собой. И вот тут все зависит от выбора ими приоритетов, например, купить ли очередную модную новинку или пройти хороший курс ухода, омоложения или похудения в L.Raphael.

V: Расскажите о процедурах, которые можно получить только у L.Raphael.

XC: Все наши процедуры уникальны. Философия L.Raphael заключается в предложении эксклюзивных бьюти-технологий, обеспечивающих эффект принципиально более существенный, нежели предлагаемый косметологической индустрией на данный момент. Всегда наступает момент, когда каждый следующий рывок к совершенству дается гигантскими усилиями и становится «неоправданно дорог» и на этом этапе останавливаются 99% ориентированных на рынок компаний. Но не L.Raphael.

V: Уходовые линии L.Raphael не продаются в магазинах, только в центрах бренда. Почему?

XC: Средства для домашнего ухода прежде всего служат продолжением ухода аппаратного. Бренд считает, что их лучше приобретать после консультации с косметологом. Коллекция косметических средств велика, правильнее, чтобы их набор составил эксперт с учетом индивидуальных особенностей и состояния кожи клиента.

V: Какую процедуру в BeautyLab by L.Raphael вы лично любите больше всего?

XC: *Anti-gravity*. Это процедура с истинным волшебным эффектом. Несмотря на все отзывы и восторженные комментарии, я хранил скептицизм до тех пор, пока не увидел ее результат после сеанса только на одной стороне лица – для убедительного сравнения. Процедуру я пробовал в Женеве. И сегодня нам уже не приходится убеждать клиентов в эффективности L.Raphael. После первого же посещения наших специалистов, результат – на лицо! **W**

ФОТОГРАФ: ВЛАДИМИР БАБИКИН