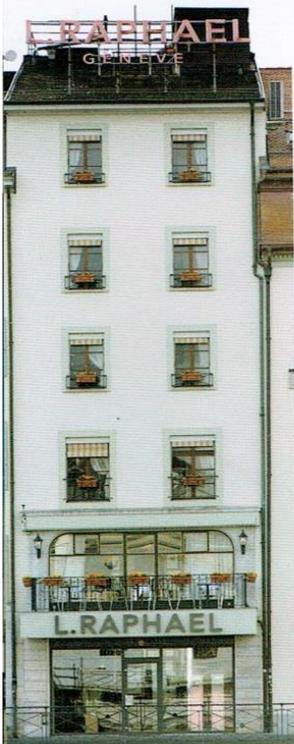


Novembre 2017

S'INSPIRER



© Frédéric Ducout



© Stéphanie Gros



© Stéphanie Gros



© J.F. Romero

BEAUTÉ BOUDOIR

UN BALCON SUR LE LAC, UN AIR DE BOUDOIR RUSSE AVEC CES TENTURES RAYÉES NOIR ET BLANC, LE SAMOVAR QUI TRÔNE À CÔTÉ DE LA MACHINE À CAFÉ... L'INSTITUT L.RAPHAEL EST UNE INSTITUTION GENEVOISE QUI, CHAQUE ÉTÉ, S'EXPORTE À CANNES POUR LE FESTIVAL.

Ronit Raphael s'est intéressée à la cosmétique par nécessité. A 18 ans, atteinte d'acné, elle essaye une technique de peeling qui endommage sa peau et la brûle gravement. Elle n'aura de cesse alors de rencontrer des scientifiques et des dermatologues de tous les horizons pour comprendre, guérir, prévenir. Associée au Professeur Meir Shinitzky et au Docteur Raphaël Gumener, elle crée son premier Temple de la Beauté à Genève en 2005.

Sa promesse ? Arriver à des résultats rajeunissants visibles sans bistouri, avec des traitements à base d'oxygène et d'ultra-sons. Rien d'invasif dans le grand soin rajeunissant, le « soft face lift » qui agit sur la recombinaison de la membrane cellulaire. Ainsi l'oxygène liquide est projeté sur l'épiderme par un faisceau de trois canaux. Radio fréquence, oxygène, et le LEC 40 (un complexe breveté alliant lécithine, oméga-protéines et vitamines) boostent la production de collagène.

La marque a développé une approche holistique de la beauté en 7 points : médecine, nutrition, exercice physique, soins esthétiques, gestion de l'âge, gestion du stress et des loisirs.

L'effet a un prix : entre 99FS et 268FS pour les produits et jusqu'à 1300FS la Royale C cure, dans son coffret orange, à poursuivre chez soi. **N.B**



L.Raphael, à la pointe du lac, fondé par Ronit Raphael et le Dr Gumener