



SCIENCE OF BEAUTY

BEAUTY SPA L.RAPHAEL AT GRAND HYATT CANNES HOTEL MARTINEZ

TEXT : KARIM AEID

Privilege, excitement, euphoria, surprises and intensity are all part of the Cannes Film Festival, which has assumed its natural place as one of the world's most prestigious and mediated events. The Festival's unique character is created through its tremendous film selection, the quality of the jury, the prestige of its guests and its glamorous setting.

Every year a large number of luxury brands use the Festival to organise sublime events, much to the delight of the attendees. L.RAPHAEL recently celebrated its seventh anniversary at the 69th edition of the Festival. The event was held at its Beauty Spa at the Grand Hyatt Cannes Hotel Martinez, and was attended by a vast range of guests from the worlds of show business, film and media. L.RAPHAEL used the anniversary to launch the revolutionary combination of its ULTRA POWER C LIFT and POWER C CURE L.RAPHAEL treatments! These two new facial treatments smooth the skin while bringing out its full glow.

As part of its expansion plan, the Genevan brand chose the luxury hotel as the location for its Beauty Spa and as a platform to share its philosophy: the Science of Beauty! For many years L.RAPHAEL has been a reference in the beauty sector, developing a unique offering of treatments and products for the face and body.

Boasting a stunning location on La Croisette facing the Mediterranean, the Grand Hyatt Cannes Hotel Martinez offers the Beauty Spa L.RAPHAEL a magical setting in which relaxation and aesthetics are perfectly combined to satisfy the needs of a prestigious clientele.

Privilegé, excitation, euphorie, surprise et intensité! Tant d'émotions qui caractérisent le Festival de Cannes, qui s'est naturellement positionné comme l'un des événements les plus courtisés et médiatisés de la planète. Le Festival de Cannes est unique de par la sélection fantastique de ses films, la qualité de son jury, le prestige de ses invités, ainsi que le cadre privilégié qu'il suggère.

Chaque année, de nombreuses marques de luxe y organisent de sublimes événements pour l'extase de leurs convives. A l'occasion de cette 69ème édition, L.RAPHAEL a célébré le 7ème anniversaire de sa participation au Festival de Cannes au sein de son Beauty Spa situé au Grand Hyatt Cannes Hotel Martinez en compagnie de nombreux invités du show business, de l'industrie du film et des médias. L.RAPHAEL a profité de cet anniversaire pour lancer la combinaison révolutionnaire de son traitement ULTRA POWER C LIFT et son produit de soin POWER C CURE L.RAPHAEL! Ces nouveaux soins pour le visage apportent à la peau un effet lissant et un éclat optimal.

Dans le cadre de son expansion, c'est en effet dans cet hôtel de luxe que la marque genevoise a choisi d'installer son Beauty Spa et partager sa philosophie: La Science de la Beauté! Depuis de nombreuses années, L.RAPHAEL s'est imposée comme une référence dans cet univers en développant une offre unique de traitements et de produits de soins pour le visage et le corps.

Merveilleusement installé sur la Croisette face à la Méditerranée, le Grand Hyatt Cannes Hôtel Martinez concède au Beauty Spa L.RAPHAEL un écrin magique où détente et esthétisme se marient à la perfection pour répondre aux attentes de sa clientèle de prestige.

