

L'ÉTÉ FUT CHAUD. ET À EN CROIRE LES PARFUMS ET PALETTES DE MAQUILLAGE LANCÉS PAR LES GRANDES MARQUES, L'AUTOMNE LE SERA AUSSI. VOUS VOILÀ PRÉVENUS! - par Sylvie Guerretro -

beauty hits



1. CHANEL

Pour la célèbre marque de luxe, l'automne sera rouge. Des lèvres aux ongles, en passant par les paupières. Grâce au maquillage Le Rouge Collection N°1 d'une part et au Rouge Allure Ink d'autre part, un rouge à lèvres liquide main mat. 46 fr.

2. GUERLAIN

Se maquiller comme on respire. Avec élan et spontanéité. Et sans avoir peur de se tromper. Tel est le créneau de Guerlain et de ses six nouvelles palettes complètes pour le regard. Pour un look, une envie, du plus naturel au plus smoky. 60 fr.

3. LOUIS VUITTON

Après les maillots, la mode et l'hygiène-jouissance, la maison se lance dans le parfum. Et pas besoin de partir pour voyager. En tout, sept fragrances intensément féminines, pour aller à la rencontre du monde autant que de soi. 260 fr. le flacon de 100 ml.

4. THIERRY MUGLER

A*Men, le parfum du conquérant moderne, qui rien ne peut arrêter. Avec la version A*Men Pure Tonic, il garde toute sa force mais s'enveloppe d'une sensualité exacerbée, aussi suave qu'irrésistible. 97 fr. environ.

5. SHISEIDO

Qu'en-co qui engendre les signes du vieillissement? Une question à laquelle la ligne Bio-Performance Lili Dynamique répond avec une crème, un sérum et un soin des yeux qui réveillent les pouvoirs naturels de restauration de la peau. 340 fr. environ la ligne complète.

6. L. RAPHAËL

Nouvelle arme anti-âge au Temple de la Beauté à Genève: le traitement Ultra Power C Lili qui en combinant antioxydants, ultrason et impulsions électriques, lisse la peau tout en amplifiant son élasticité, son éclat et son homogénéité. Des bénéfices que l'on maximisera à la maison avec le masque Power C Care à utiliser quotidiennement durant 30 jours. 870 fr. la cure.

7. CLARINS

Finis le teint brillant et cartonneux. Finis aussi le pinceau trop gras ou l'éponge inamovibles que l'on finit par perdre. Celui du Fond de Teint Poudre Libre Skin Illusion est compact, rééquilibrant et lumineux. Disponible dès le 1er novembre. 55 fr.

