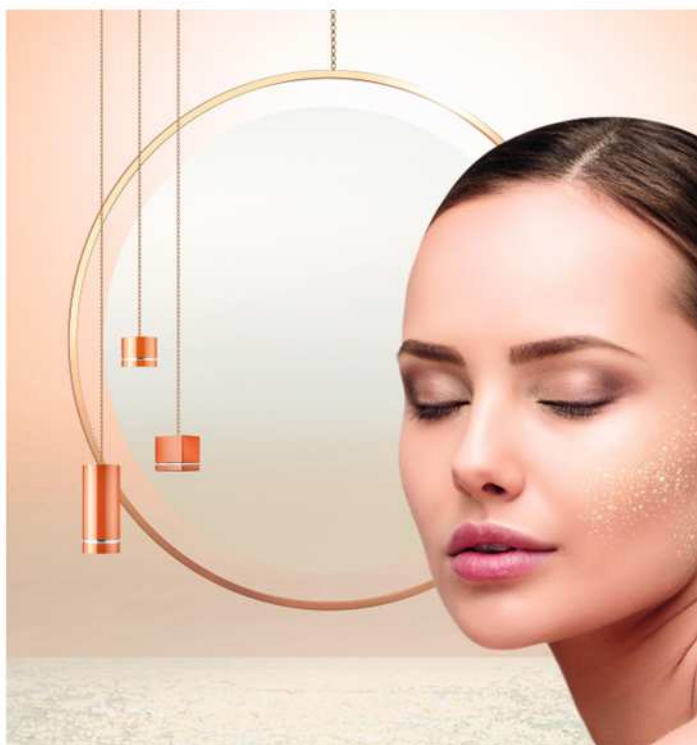


29 mai 2017
POUR LE 70ÈME FESTIVAL
DU FILM DE CANNES,
L.RAPHAEL GENÈVE LANCE
UN NOUVEAU TRAITEMENT
BEAUTÉ !

UNE INNOVANTE TECHNOLOGIE

MISE AU POINT PAR L'EQUIPE DE RECHERCHE & DEVELOPPEMENT L.RAPHAEL
DIRIGEE PAR LE DR. RAPHAEL GUMENER

Comment L.RAPHAEL, prestigieuse marque de beauté suisse et de soins cosmétiques de luxe prépare les personnalités mondiales les plus célèbres pour monter les marches du tapis rouge lors de ce très attendu 70e Festival du Film de Cannes ? Grâce à la combinaison de ses technologies de pointe anti-âge & minceur et des produits de beauté L.RAPHAEL.



4D SOFT FACELIFT – le lifting sans chirurgie

Rajeunir et tonifier votre peau grâce à un traitement non-invasif unique au monde, une nouvelle technologie révolutionnaire mise au point par le service de Recherche & Développement L.RAPHAEL dirigé par le Dr Raphaël Gumener à Genève. Quand une personne vieillit : le nombre de cellules de son épiderme diminue de 10% par décennie, la production de collagène baisse, les fibres d'élastine sont moins efficaces, les glandes sébacées s'élargissent mais produisent moins de sébum, la peau est moins hydratée, les cellules deviennent plus fines, le nombre de nutriments disponibles dans l'épiderme diminue et la peau n'est plus capable de se régénérer rapidement.



LA FORMULE GAGNANTE

Avec plus de 30 ans d'expérience et plus de 100 000 clients autour du monde, Dr Raphaël Gumener et l'équipe de Recherche & Développement L.RAPHAEL ont établi la "Recette" optimale pour un LEGER LIFTING SANS CHIRURGIE :

- *Combine 4 traitements différents, un kit de produits pour la maison*
- *S'adapte à chaque client suivant ses besoins individuels.*
- *Assure des résultats visibles*

Le traitement commence par une consultation avec le Dr Raphaël Gumener ou son équipe, un spécialiste de renommée mondiale dans le domaine de la chirurgie esthétique. Tout en étant le Médecin-Chef de L.RAPHAEL Genève, il est aussi l'ancien Président et membre du conseil d'administration de la Société Suisse de Chirurgie Plastique Reconstructive et Esthétique, de l'Association Européenne des Chirurgiens Plasticiens et de la Société Française de Chirurgie Plastique, Reconstructive et Esthétique.

La philosophie de L.RAPHAEL Genève: Les 7 fondements de la Beauté

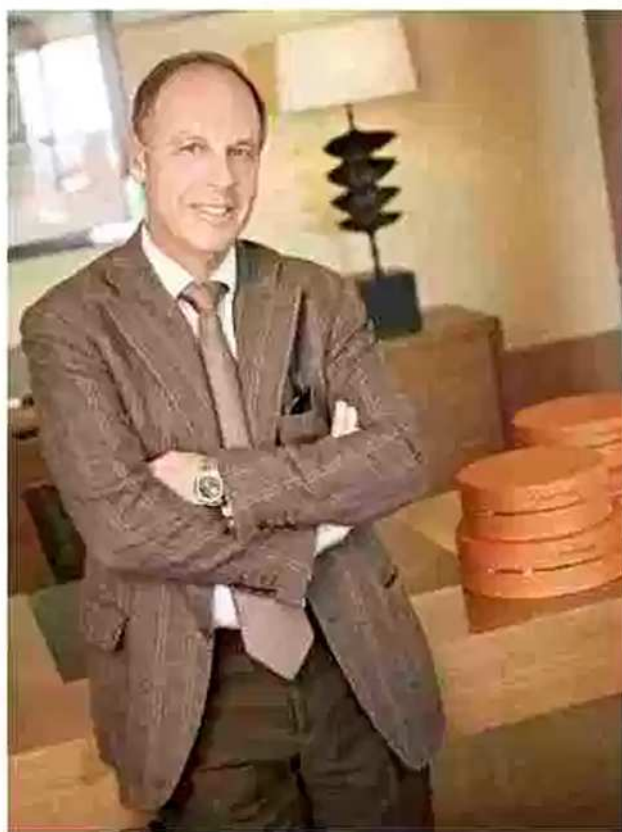
La philosophie de L.RAPHAEL Genève est basée sur les 7 Fondements de beauté – une approche holistique, multi-dimensionnelle et personnalisée de la beauté qui intègre la médecine, la nutrition, l'exercice physique, les soins esthétiques, la gestion de l'âge, la gestion du stress et les loisirs. La vraie beauté rayonne de l'intérieur – lorsque le corps et l'esprit sont en parfaite harmonie. Chez L.RAPHAEL Genève, chaque soin du visage, massage et traitement corporel a été développé spécifiquement pour revigorer les sens, rétablir la tranquillité d'esprit et fournir des résultats scientifiquement avancés et

durables. L.RAPHAEL Genève croit en l'intégration de ces 7 piliers dans son style de vie pour se sentir plus en forme, et visiblement plus jeune.



Les soins de la peau L.RAPHAEL Genève

L.RAPHAEL Genève propose quatre lignes de soins du visage scientifiquement innovantes, segmentées par tranche d'âge et type de peau, ainsi qu'une ligne de soins corporels raffermissants et amincissants. L'ensemble des produits offrent des complexes actifs d'ingrédients pour générer des résultats. Les soins de la peau L.RAPHAEL Genève concrets améliorant l'état de la peau, notamment des effets anti-vieillesse. L.RAPHAEL Genève propose également une ligne de produits baptisée Beyond Spa. La gamme comprend des huiles de massage pour le corps, masques et gommages, formulés à base de minéraux de la Mer Morte et infusés avec des essences aromatiques thérapeutiques.



L.RAPHAEL autour du monde

L.RAPHAEL Genève opère actuellement dans certaines des plus belles villes et stations du monde. Le premier Temple de la Beauté L.RAPHAEL a été lancé en 2005 rue du Rhône, la plus prestigieuse rue commerçante de Genève. En mars 2012, la marque a installé son premier Beauty Spa au sein du légendaire Grand Hyatt Hôtel Martinez à Cannes sur la Croisette. Celui-ci a été suivi par l'ouverture en 2013 de deux nouveaux établissements à New York : le Beauty Spa L.RAPHAEL à l'Hôtel Four Seasons et le Temple de la Beauté L.RAPHAEL en plein centre de Manhattan.

En décembre 2015, le Beauty Lab by L.RAPHAEL, première franchise de la marque, a ouvert ses portes à Almaty au Kazakhstan.

L.RAPHAEL a débuté l'année 2016 avec l'implantation de sa deuxième adresse au sein d'un hôtel aux Etats Unis : l'Hôtel Montage Beverly Hills. Le Spa Montage Beverly Hills featuring L.RAPHAEL offre les soins anti-âge, beauté et minceur de haute technologie L.RAPHAEL, juste à temps pour la saison des Oscars 2016, l'un des événements les plus importants de Los Angeles.

En octobre 2016, le célèbre coiffeur Rossano Ferretti a ouvert son Hairsalon au sein du Temple de la Beauté L.RAPHAEL à Genève en ajoutant sa propre décoration d'intérieur, Black & White dans le salon récemment rénové. L.RAPHAEL est à l'origine d'un projet global pour soutenir des millions d'enfants dans le monde en se concentrant sur la lutte contre les abus sexuels. Ronit Raphael, a mis en place le Global Army against Child Abuse, et depuis lors, elle consacre un jour par semaine à promouvoir cette campagne qui aborde des questions comme le taux croissant d'abus sexuels sur les mineurs.