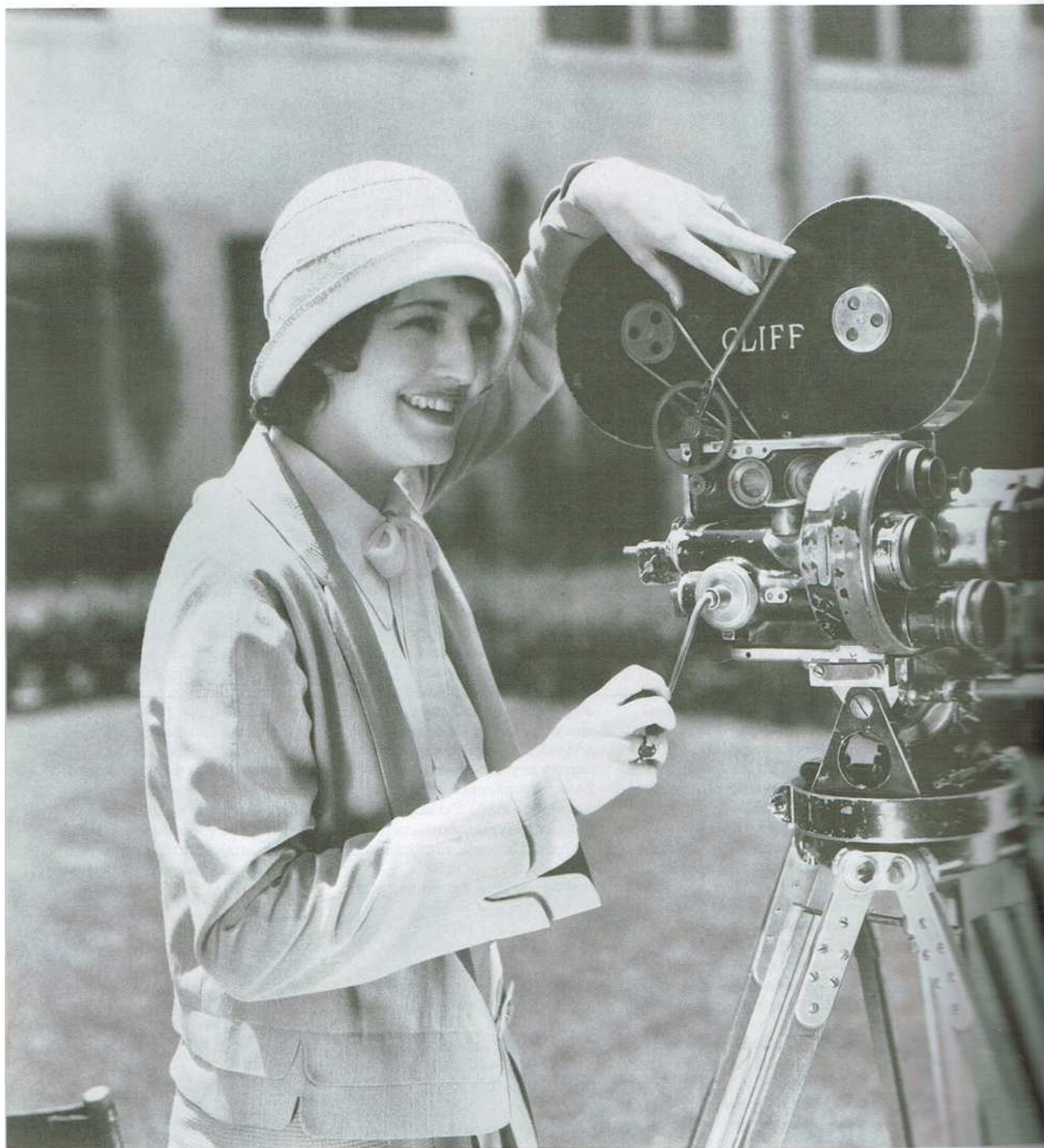


RUSSIAN ROULETTE

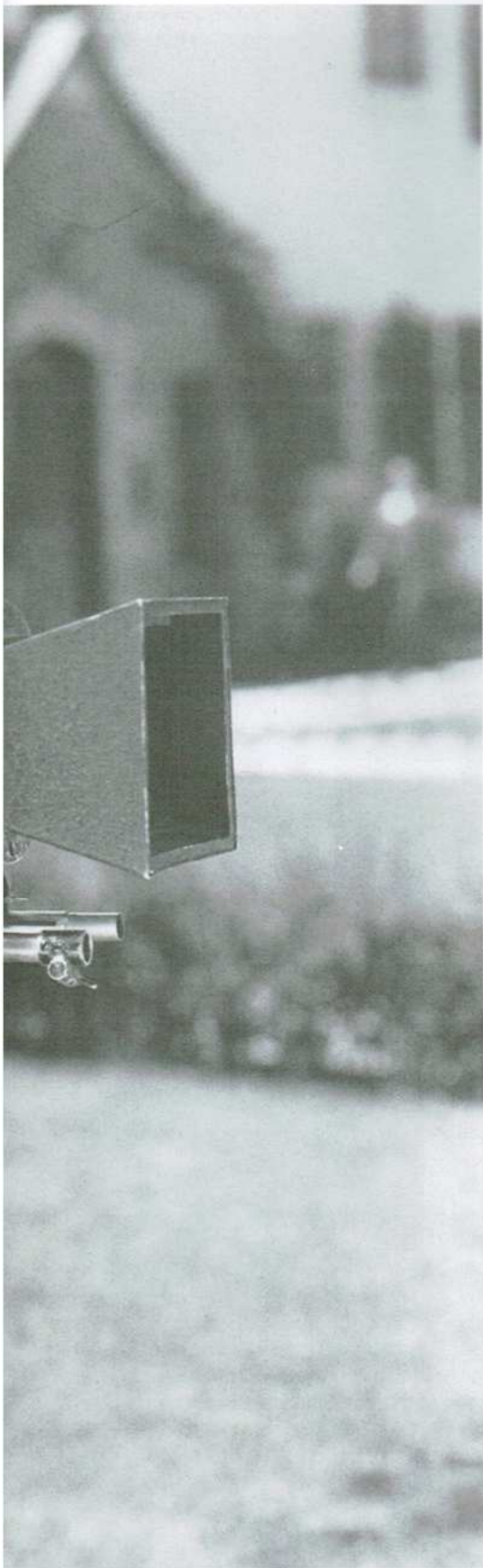
Winter 2015 / 2016



мечта



КАННЫ



НЕМНОГО ИСТОРИИ

Канны были основаны римлянами в I в. н.э. как гавань Portus Canuae. Много столетий город оставался небольшим поселением в составе Прованса и не помышлял о славе вплоть до XIX века. В марте 1815 г. в Канны прибыл Наполеон Бонапарт, совершивший побег с острова Эльба. Тут и начались его знаменитые «сто дней», окончившиеся битвой при Ватерлоо. В 1834 г. маленькую рыбацкую деревушку случайно открыл канцлер Великобритании лорд Брум. Путешествуя из Италии в Ниццу, из-за эпидемии холеры он со своей захворавшей дочерью был вынужден сделать остановку в Каннах. Лорд Брум был настолько доволен пребыванием здесь, околдован и очарован гаванью, маленькими островами, соснами, оливковыми деревьями, что так и не доехал до предполагаемого места назначения. Он построил в Каннах замок, названный именем дочери «Элеонора-Луиза», и после этого в течение 34 лет проводил здесь зимы. Его пример стал началом тенденции, превратившей Канны в приморский курорт с репутацией аристократического места. К 1870 г. в Каннах насчитывалось уже 35 отелей и более 200 вилл.

Вслед за англичанами курорт начали осваивать российские аристократы. В 1879 г. в город прибыла сама императрица Мария Александровна, супруга Александра II. Она остается на несколько месяцев и принимает у себя всех знаменитостей, организуя роскошные приемы. Русские, португальцы, испанцы, немцы, англичане и шведы торопятся открыть для себя Канны. Начинается бум на рынке недвижимости. «Принцы, принцы, повсюду принцы», — писал о Каннах в 1888 г. часто бывавший здесь Ги де Мопассан.

Французские врачи выяснили, что каннский климат чрезвычайно полезен для лечения ревматизма, туберкулеза, невротозов, кожных заболеваний, болезней почек и пищеварительных расстройств. В 1883 г. были организованы первые гидротерапевтические процедурные и паровые бани, предшественники новомодных СПА и талассотерапий. Город получил статус мирового курорта. К началу XX в. в Каннах было уже более 4 тыс. роскошных вилл и около 50 отелей: архитекторы «прекрасной эпохи» (Belle Époque) реализуют здесь свои самые безрассудные проекты.

Всемирную известность город получил в 1946 г., когда началась история Международного Каннского кинофестиваля. Сегодня это второе по значимости после Олимпийских игр событие в жизни планеты.

Канны (Cannes)

Канны — фешенебельный курорт, где все подчинено ритму туристических сезонов: город прогулок, солнца, развлечений и удовольствий, шопинга, яхт и фестивалей, рай для гурманов.

В Каннах почти нет музеев и театров. Город приобрел особый престиж после того, как стал местом проведения ежегодного Международного фестиваля игрового кино. Он принимает также другие крупнейшие мероприятия мирового масштаба: Международный фестиваль классической музыки, Международный фестиваль игр, Фестиваль японского искусства, Фестиваль джаза, шоу иллюзионистов Cannes Magic Festival.

В Каннах всегда можно купить 96 наименований газет на 30 языках мира, хотя в городе постоянно проживает всего около 72 тыс. человек.

В 5 км от центра города находится бизнес-аэропорт Канны-Манделье, принимающий частные самолеты и вертолеты.

КРАСОТА



Жертвы красоты

JACQUES DESSANGE
CANNES

Centre-Ville — Croisette
22, Rue de Commandant André
06400 Cannes
www.salon-dessange.com/cannes

Салон красоты Jacques Dessange Cannes принесет в вашу жизнь гармонию и радость преображения. Здесь вам будут доступны самые популярные парикмахерские услуги: различные виды мужских и дамских стрижек, окрашивание волос любой сложности безопасной профессиональной краской (мелирование, окрашивание в тон, колорирование, эффективное закрашивание седины), а также всевозможные укладки, благодаря которым вы окажетесь в центре внимания в любой компании и в любой жизненной ситуации. Возможна предварительная запись по телефону. Персонал салона разговаривает на французском и английском языках.

L.RAPHAEL

Grand Hyatt Cannes Martinez
73, La Croisette
06400 Cannes
Tel. +33 (0)4 93 90 12 34
www.l-raphael.com

Косметические процедуры
Институт красоты L.RAPHAEL
в отеле GRAND HYATT CANNES MARTINEZ

Швейцарский институт красоты L.Raphael гордится тем, что может впечатлить самых искушенных звезд. Мировые знаменитости попробовали мгновенный омолаживающий эффект L.Raphael «на деле»: не первый год L.Raphael готовит именитых гостей перед красной дорожкой на кинофестивалях и принимает их в своем главном центре в Женеве.

Кислородные процедуры L.Raphael считаются лучшими не только в Швейцарии, но и

в мире. В меню этого центра красоты их огромное количество, самая известная — «кислородное омоложение» Oxy-Peel. Сочетание уникального аппарата Oxy-Tech II, революционного комплекса anti-age и специальной техники массажа способствует предотвращению преждевременного старения кожи, улучшает ее текстуру, выравнивает тон. Эффект от процедуры Oxy-Peel проявляется сразу, а результат держится несколько месяцев!

В этом году в Каннах, в начале кинофестивального сезона, состоялась премьера революционной процедуры по омоложению и подтяжке лица от L.Raphael. Уникальная ультразвуковая технология Ultra-Gravity позволяет заметно подтянуть кожу и даже замедлить процесс старения.

Следы трансатлантических перелетов, бессонных съемок и ночных выходов исчезают с лица после визита в роскошный отель Martinez, где на время Каннского фестиваля специально оборудуются апартаменты L.Raphael Beauty Suite совместно с женеvским ювелирным домом Chopard. Среди посетивших L.Raphael на французской Ривьере: Королева Иордании и Мег Райан, Девон Аоки и Мишель Родригес, Орнелла Мути и Каролина Грузи-Шойфеле и многие другие. Российские звезды также частые гости — Рената Литвинова, Олеся Судзиловская, Лиза Боярская, Андрей Малахов, Ольга Кабо, Татьяна Михалкова, Тимати, Ксения Кутепова, Жанна Агалакова...

Швейцария, одна из самых изысканных стран в центре Европы, все больше определяет косметические предпочтения мировой элиты, во многом благодаря Институту красоты L.Raphael. В Женеве он расположен на rue du Rhone — самой престижной улице города, и работает под руководством известного доктора Рафаэля Гюенера и основательницы института Ронит Рафаэль. Основа успеха L.Raphael — ставка на научные разработки. Процедуры и косметические продукты базируются на многолетних исследованиях и ультрасовременных технологиях.