

美容风潮，瑞士制造

来自瑞士的美容品牌，如莱珀妮[La Prairie]、法尔曼[Valmont]和罗拉斐尔[L. Raphael]，它们旗下的数种抗衰老产品吸引着全世界众多女性为其慷慨解囊。



José Crespo/L. Raphael, DR

艾米丽·维勒图
Émilie
Veyretout

蒙特尔，满是上世纪初美丽时代建筑特色的勒芒湖畔小村庄，不仅是瑞士最古老的赌场和爵士音乐节起源地，也是著名的抗衰老中心，掌握着成效显著的焕发青春新技术……在其中一家负有盛名的中心，墙上挂着宝玑名牌钟表，涂着亮红色甲油的接待小姐会跟电话另一头的你介绍说：“我们当然可以提供新生疗程（编者注：羊器官提取素注射），花费大概是一周25000瑞士法郎（20000欧元）”。这里和其他各处中心一样，吸引着从日内瓦、法国、俄罗斯和中国接踵而至、寻求肌肤重生的亿万富翁们，这一潮流已持续经年。“这种技术源于1930年代的医院。保罗·尼安教授[Pr Paul Niehans]曾为他的病人们注射黑绵羊细胞，在接触到来自相似器官的细胞组织时，病变的器官会重新恢复活性。于是，来自世界各国的人都来到蒙特尔寻求治疗，包括教皇庇护十二世。”咨询顾问皮埃尔·宝提古力耶讲述了这段历史，他曾任职于多家著名瑞士美容品牌。“自然而然，这种医疗技术使新鲜细胞抗皱霜（取材自羊胎盘）应运而生，其作用原理都是一样。这就是所谓的细胞美容产品，从1970到1980年代，人们又用生物合成元素取代了先前的活体细胞。”

三十年后，瑞士制造的面霜不再含有羊胎盘成分，但已成为瑞士

产品的质量参照。超精选配方旨在激活肌肤新陈代谢，刺激新生，并弥补肌肤缺陷。因此，莱珀妮和法尔曼这两大巨头的精华霜，

即使开价500欧元一瓶也令女士们趋之若鹜。皮埃尔·宝提古力耶继续说道：“细胞疗法革新了现代美容技术，正如干细胞疗法也将在未来成为革命性产品一样。简单的、基于肌肤活性配方的清洁产品、舒缓产品已经过时，早在1990年代，全世界的大型美容集团都要求我们建立一个专门的瑞士细胞美容品牌。”于是，诸如瑞妍[Cellcosmet]、柏菲妮[Swiss Perfection]、得瑞美[Swissdermy]、科丽妍[La Colline]、妮安诗[Paul Niehans Skincare]等品牌应运而生，虽然效果不尽相同，但均享有信誉与口碑。“瑞士在这方面拥有无可挑战的威望，正如它在制药和钟表这两大专业领域的威望一样，严谨、实用、精准等价值也是美容行业的准则。我们不追求时尚或潮流，只讲究信任和成效，我们的顾客群有时甚至多达三代人，我们可以向你保证：一个使用了法尔曼产品的女士能在数米开外就被认出来，因为她拥有红润的面色和焕然一新的神采。”法尔曼集团营运总监苏菲·凡·基永这样说道，法尔曼产品配方取材自冻鲑鱼蛋白，对皮肤有促新生作用，其客户既包括挑剔的欧洲女人，也包括高档会所中的外国顾客（库尔瑟维尔的滑雪山庄、巴黎的豪华酒店Le Meurice、马尔代夫的海岸度假村等地，该产品都有售），该品牌的新生套装中包括一片每天早上使用的提振面膜，这使该产品成为25年来的最佳销售产品。莱珀妮

[La Prairie]产品在美容品商店和高档酒店都有销售，重复购买率在有些国家达到了80%。品牌总监帕维克·拉斯奇内认为：“我们的品牌令消费者沉迷，但我们的顾客不一定是百万富翁。比如在中国，一个普通的文秘都会将薪水的三分之一用于含有鱼油成分的日霜。全世界女性都会对美容产品高标准严要求，而且她们也个个都是专家，在光顾我们之前，她们通常都已使用过多种品牌。”

机器是护肤产品的未来？

由于所处的高端地理位置和相对均价偏高的价格定位—莱珀妮面霜价格居于150-550欧元之间—这类品牌面对的难题并不在于巩固既有客户群，而在于创造新客户。帕维克·拉斯奇内承认：“在欧洲，某些女性不敢上我们的门，同理，走进蒙田大街的奢侈品店时会令她们望而却步。”为解决这难题，莱珀妮去年创立了“海洋生物”这一针对年轻肌肤的品牌，价格相对合理，而该系列同样基于品牌旗下著名的细胞配方（该配方与可口可乐配方一样属于绝密）。由罗尼·拉斐尔于2000年建立的品牌罗拉斐尔[L. Raphael]也是成功案例之一，其护肤产品（包括最受欢迎的“完美乳清”[Sérum Perfection]）均选择在某些特定地区设置销售点，如：夏纳马天尼斯大酒店、瑞士施塔塔德皇官酒店和位于日内瓦公司总部的罗拉斐尔中心。处于商业地段的该中心既是研究所也是美容院，这间“美容神殿”的服务包罗万象，比如日霜、高科技机器、美容医生

咨询服务等等。“在护肤领域，‘瑞士制造’这个标签就如同时装领域的‘法国制造’。能在日内瓦广受欢迎的某个品牌或某个水疗中心，则必然能在全世界范围内获得好评。在我们看来，仅有简单的日霜是不够的，还必须将它和高科技联系起来。”在日内瓦，游说是不必要的：那些接受过罗拉斐尔氧基Oxy-Peel肌肤治疗的女士们，或许不会公然吹

嘘，但必定成为回头客。最大胆顾客已经开始尝试肌肤细胞治疗，这种新技术是将病人的少量血液在一种离心机中先进行纯化，再将其重新注入脸部，以获得出色的肌肤提拉效果。这与尼安教授的注射羊胎素差不多，但却更加富有创新和吸引力。在医疗水疗中心还在征服美国、亚洲市场并已悄悄进入法国之时，瑞士的抗衰老产品早已走得很远。