

COTE & THE CITY / Promotion

L.RAPHAEL Men's Club Clinic – Die erstklassige Grooming-Adresse für Männer

L.RAPHAEL, die prestigeträchtige, wissenschaftlich fundierte Schönheits- und Wellnessmarke, hält seit November 2021 eine schöne Überraschung für Männer bereit: eine hochmoderne «Men's Club Clinic» in der Rue du Rhône in Genf.

L.RAPHAEL, the prestigious science-based beauty and wellness brand, has a nice surprise in store for men this November 2021: a state-of-the-art Men's Club Clinic within its Rue du Rhône facility in Geneva.

© F. Ducout / zVg (fotos)



Obwohl die Nachfrage nach Behandlungen und Pflegedienstleistungen für Männer gestiegen ist, sind Schönheits- und Wellness-Kliniken für Männer immer noch selten. Vor diesem Hintergrund beschloss Ronit Raphael, Gründerin von L.RAPHAEL, die technologischen Fortschritte und das Wissen aus über einer halben Million Behandlungen für Männer weltweit zu nutzen, um die «Men's Club Clinic» zu gründen. In der Tat haben Männer mit einer Vielzahl von Gesundheits- und / oder Schönheitsproblemen zu kämpfen, genauso wie die Frauen. Von Haarausfall, von dem zwei von drei Männern vor dem 50. Lebensjahr betroffen sind, über Hautprobleme wie Akne, von der 42 Prozent der Männer unter 30 Jahren betroffen sind, bis hin zu Übergewicht, von dem mehr als jeder zweite Mann in der Schweiz betroffen ist, bis hin zu Arthrose, Entzündungen, Diabetes, Herzerkrankungen, Asthma. Die Liste ist (leider) lang. ⁹⁹

While the demand for men's treatments and care services has increased, beauty and wellness clinics for men are still rare. With this in mind, Ronit Raphael, founder of L.RAPHAEL, decided to draw on the advances in technology and knowledge gained from over half a million procedures for men worldwide to create Men's Club Clinic. And indeed, men face a host of health and/or beauty issues just as much as their female counterparts. From hair loss, which affects 42 % of men under the age of 50, to skin problems such as acne, which affects 42 % of men under the age of 30, to overweight, which affects more than one out of two men in Switzerland, to osteoarthritis, inflammation, diabetes, heart disease, asthma... And the list is (unfortunately) still lengthy..

Besides the impact on one's mind, it seems essential to feel healthy to be competitive professionally, which explains in part why cosmetic injections in men aged 35 to 65 have increased by 27 % in recent years according to Men's Journal. ⁹⁹



²⁹ Abgesehen von den Auswirkungen auf die Psyche ist es wichtig, sich gesund zu fühlen, um beruflich wettbewerbsfähig zu sein, was zum Teil erklärt, warum kosmetische Injektionen bei Männern im Alter von 35 bis 65 Jahren laut «Men's Journal» in den letzten Jahren um 27 Prozent zugenommen haben.

L.RAPHAEL mit Sitz in der Schweiz ist eine 5*-Schönheits- und Wellness-Klinik und eine Luxus-Hautpflegemarke. Seit über 25 Jahren revolutioniert L.RAPHAEL die Schönheits- und Hautpflegebranche durch umfassende Forschung, fortschrittliche Technologie und ihre sieben Schönheits-Pfeiler, sprich einen bahnbrechenden ganzheitlichen Lifestyle-Ansatz, der zu einer Kernphilosophie in der Wellness-Branche geworden ist.

L.RAPHAEL hat sich mit seinen Kunden beraten, um die Programme zu entwickeln, die am besten zu einem anspruchsvollen, mobilen Lebensstil passen. Dazu gehören Anti-Aging-Hautpflege, Gesichtsbehandlungen, Haarbehandlungen, Haarstyling, Laser-Haarentfernung, Aknebehandlungen, Massagen, Behandlungen zur Gewichtsreduktion usw. Ausgestattet mit modernsten Geräten bietet die Klinik die fortschrittlichen Sauerstoffbehandlungen von L.RAPHAEL wie «Oxy Peel» und «Oxy Scalp» sowie «Meso 4D», Fototherapie, Mikrodermabrasion, kosmetische Injektionen, Dermalfiller, «EMS-Sculpting» usw. an.

Die «Men's Club Clinics» von L.RAPHAEL bietet ein einzigartiges Konzept für Mitglieder und Nicht-Mitglieder, welche die Behandlungen auf Honorarbasis in Anspruch nehmen können.

Die Men's Club Clinic befindet sich im fünften und sechsten Stock der L.RAPHAEL-Flaggschiff-Adresse in Genf und empfängt ihre Kunden auf 300 Quadratmetern in warmen Beigetönen mit schwarzen Akzenten und orangefarbenen Farbtupfern, dem Markenzeichen der Marke. Der Club verfügt über einen privaten Eingang und einen eigenen Aufzug. Er beherbergt fünf elegant eingerichtete Behandlungsräume, eine Rezeption, eine Lounge-Bar, eine Arztpraxis und eine Dachterrasse, die einen atemberaubenden Blick auf den Genfer See und die gesamte Stadt bietet. ⁴⁶

²⁹ Based in Switzerland, L.RAPHAEL is a 5* beauty and wellness clinic and luxury skin care brand. For over 25 years, L.RAPHAEL has revolutionized the beauty and skincare industry through extensive research, advanced technology and its Seven Beauty Foundations, a pioneering holistic lifestyle approach that has become a core philosophy in the wellness industry.

L.RAPHAEL has consulted with its clients to create the programs that best suit demanding, on-the-go lifestyles. These include anti-aging skin care, facials, hair treatments, hairstyling, laser hair removal, acne treatments, massages, weight loss treatments, etc. Equipped with state-of-the-art equipment, the clinic will offer L.RAPHAEL's advanced oxygen treatments such as Oxy Peel and Oxy Scalp, as well as Meso 4D, phototherapy, microdermabrasion, cosmetic injections, dermal fillers, EMS sculpting, etc.

L.RAPHAEL's Men's Club Clinic offers a unique concept for members as well as non-members, who can enjoy the treatments on a fee-for-service basis.

Occupying the fifth and sixth floors of L.RAPHAEL's flagship address in Geneva, the Men's Club Clinic will welcome clients to its exclusive 300 square meter space, decorated in warm beige tones with black accents and splashes of the brand's signature orange. With a private entrance and its own elevator, the club will house five elegantly appointed treatment rooms, a reception, a lounge bar, a medical office and a rooftop offering a breathtaking view of Lake Geneva and the entire city. ⁴⁶

L.RAPHAEL, +41 22 319 28 28, l-raphael.com