



U R B A N G U I D E

Shopping



Ronit Raphael, fondatrice de la marque.



© Marie Guéant



Cannes, 73 La Croisette - Tél. 04 92 98 74 90

BEAUTY SPA L.RAPHAEL

Innovations & éclat

Avec l'ambition de sublimer la peau des femmes, l'enseigne L.Raphael implantée au 7^e étage de l'Hôtel Martinez Cannes vient de dévoiler deux produits uniques et innovants. Lors du Festival de Cannes, la marque a décidé de mettre l'éclat à l'honneur. Associée à la maison de haute joaillerie Chopard, elle a lancé le Masque Diamond Powder, un soin à la poudre de diamant, produit en édition limitée. Son secret ? Cette poudre donne à la peau un éclat instantané, tandis que la formulation Cure-C nourrit les cellules de l'épiderme avec des ingrédients et des nutriments puissants aux effets durables et anti-âge. L'autre surprise est le Green Caviar Oxygen, à base de Caviar vert, des micro-algues trouvées à Okinawa, au Japon. Cette ligne a de multiples effets dont la stimulation de la production de collagène et cellulaire ou encore l'hydratation. À tester sans attendre.

Innovations & radiance

The L.Raphael spa on the Hôtel Martinez Cannes's seventh floor is dedicated to beautifying women's complexions, and for this the brand has just introduced two unique and innovative products. During the Film Festival the brand decided to make radiance its goal, so in association with fine-jeweller Chopard it launched the limited-edition Diamond Powder Mask. The diamond powder imparts

immediate radiance to the skin while the mask's Cure-C formula feeds the epidermis cells with powerful ingredients and nutrients with long-lasting anti-ageing properties. The other surprise is Green Caviar Oxygen using micro-algae found in Okinawa, Japan. This line delivers innumerable benefits including stimulating the production of collagen and cell growth plus hydration. Don't wait, try them now!