



C I N E M A L I F E S T Y L E

Par Caroline Stefani

72^E FESTIVAL DE CANNES

HORS-CHAMPS

72nd Cannes Festival: Off Camera



Le créateur Alexander Wang et le top model Bella Hadid ont pris la pose l'an passé pour la marque Magnum.

Rendez-vous international des cinéphiles, le Festival de Cannes transforme la ville en terrain de jeux pour noctambules et adeptes de pop-up branchés. Quelques idées pour vivre pleinement l'événement, du 14 au 25 mai, sans monter les marches les plus célèbres de la planète...



L'actrice Blake Lively, en format XXL pour l'exposition en plein air Cannes fait le mur.



Durant le festival, un temps pour soi avec les petits-déjeuners au bord de l'eau des « Entractes Nespresso ».

7^e art & gastronomie

La célèbre marque de café plébiscitée par George Clooney est l'un des partenaires historiques du festival cannois et elle revient cette année, accompagnée de grands noms de la cuisine. Étape incontournable le long de la Croisette, la Plage Nespresso aura de quoi vous divertir et charmer les papilles des gourmets. Du matin au soir, les « Entractes Nespresso », organisées en collaboration avec le Fooding vont proposer des petits-déjeuners « Vertuo » les pieds dans l'eau mais également des dîners « Chefs à la carte » qui mettront en avant les personnalités du grand écran et leur chef préféré. Autre rendez-vous : « La Grande Battle des Guides par Nespresso » va opposer les gastronomes distingués par le Michelin aux chefs adoubs par le Fooding. Enfin, en tant que partenaire de la Semaine de la Critique, la marque soutient les jeunes talents du cinéma à travers deux distinctions : le Grand Prix Nespresso, décerné au meilleur premier ou second long-métrage de la sélection, et le Prix Nespresso Talents qui récompensera, le 17 mai, les meilleurs courts-métrages réalisés au format vertical, par des réalisateurs amateurs.

By Night

Pour la 7^e année consécutive, tous les regards seront une fois de plus tournés vers la plage Magnum. La célèbre glace aux pralines est chaque année la star des réseaux sociaux, manipulée par les plus grands influenceurs de la planète et les stars du grand écran. L'année dernière, c'est le top model Bella Hadid qui était l'égérie du lieu. À part certains jours où le lieu n'est accessible que sur invitation, les anonymes auront également le droit de venir créer le magnum de leur rêve au « dipping bar ». Autre marque bien connue qui devient synonyme d'adresse exclusive lors du Festival de Cannes, la Villa Schweppes promet une fois de plus d'offrir une programmation d'exception et de réunir les plus grands noms de la scène musicale internationale.

Beauty Bar

Pour être glamour sur tapis rouge et vivre pleinement l'expérience de la nuit cannoise, le spa L.Raphael installé au 7^e étage de l'hôtel Martinez a imaginé différentes formules. Notre coup de cœur ? Le « Red carpet ready program » qui offre 2 h 30 de bien-être. Celui-ci comprend des soins « Oxy-Peel anti-âge », deux traitements « Ultra-Gravity Face Lifting » et « Beauty Diamond », le tout accompagné d'une délicate coupe de champagne ou d'un smoothie healthy pour se désaltérer. On termine par un accès au sauna et finalement un brushing pour sublimer son look.

Hors les murs

Enfin, le Festival du film est également l'occasion de profiter de différentes expositions, dont Cannes fait le mur qui présente jusqu'au 31 août 2019 une série de clichés sur le thème « Stars en liberté ». Les photos géantes de vedettes disséminées dans différents quartiers de la ville sont à la fois un hommage aux femmes, au cinéma et au travail de photographes de grand talent. Au total, dix-huit portraits de stars sont ainsi mis en lumière sur des bâches grand format. Au détour de la gare SNCF, c'est par exemple Arnold Schwarzenegger qui prendra la pose ou encore Natalie Portman sur le boulevard d'Alsace. De Grace Kelly à Liv Tyler en passant par Virginie Efira, Blake Lively ou Gary Cooper, le 7^e art dans son ensemble est ainsi à l'honneur.

Avant d'affronter les sunlights, détente et mise en beauté au spa L.Raphael, au 7^e étage de l'hôtel Martinez.



The Cannes Festival is the absolute must for film buffs, but it also turns the city into a playground for night birds and devotees of hip pop-ups. Some ideas for making the most of it from 13 to 25 May, without having to trek up the world's most famous steps.



Bella Hadid, égérie de la Plage Magnum lors du Festival de Cannes 2018.



Parmi les « Stars en liberté », cette année, l'actrice Michelle Williams.

Cinema & gastronomy
George Clooney's favoured coffee brand is a long-standing Cannes Festival partner. Nespresso Beach is a Croisette must, adept at charming taste buds and entertaining, plus this year it brings some big foodie names too. Entractes Nespresso organised with Fooding will serve Vertuo beachfront breakfasts plus Chefs A La Carte dinners spotlighting silver-screen stars and their favourite chefs. The Grand Battle of the Guides by Nespresso pits Michelin-spotlighted talents against Fooding-awarded chefs. And lastly, the Critics' Week partner gives young film-industry hopefuls a helping hand through two awards: the Grand Prix Nespresso for the best first or second feature film in the selection, and the Prix Nespresso Talents (on 17 May) for the best vertical-format short film by amateur filmmakers.

By night

For the seventh consecutive year all eyes will be fixed on Magnum Beach. Every Film Festival the ice-cream brand stars on social media courtesy of the planet's biggest influencers and movie royalty; last year supermodel Bella Hadid did the honours. Except for invitation-only days, the beach is open to unknowns who can create the Magnum of their dreams at the dipping bar. Another exclusive Festival address is Villa Schweppes, the household name promising yet another exciting



Au spa L.Raphael, on peaufine son look avec le soin Red carpet ready program.

programme including big names on the international music scene.

Beauty bar

For red-carpet glamour prior to a full-on Cannes nightlife experience, head to the L. Raphael spa and its fabulous wellbeing packages, on the Martinez Hotel's seventh floor. Our favourite? The Red Carpet Ready Program, two and a half hours of pampering: Oxy-Peel Anti-Age skincare, Ultra-Gravity Face Lifting and Beauty Diamond treatments, glass of champagne or healthy smoothie to buck you up, a stint in the sauna then a final brushing to guarantee you look wonderful!

On the fringe

The Film Festival is no less an opportunity to take in exhibitions, one being Cannes fait le mur on the theme "Stars at Liberty". Displayed on huge canvases all over town until 31 August, these 18 gigantic portraits of movie stars pay tribute to cinema and the work of talented photographers. Look out for Arnold Schwarzenegger at the railway station, Natalie Portman on Boulevard d'Alsace, Grace Kelly, Liv Tyler, Virginie Efira, Blake Lively, Gary Cooper... the elite, no less!

Sur la Croisette, la Plage Nespresso accueille de grands noms de la cuisine avec ses dîners « Chefs à la carte » et ses animations.

