

BONNE ADRESSE**UN SOIN POUR LES JEUNES FILLES**

Adresse prestigieuse dans le monde de la beauté, le centre L. Raphael propose un package original pour les jeunes filles de 10 à 16 ans. Durant 1 h 45, le programme *Young at Heart* propose un soin du visage adapté aux peaux en plein changement hormonal, un massage du dos, un brushing dans le salon de coiffure de la maison et une manucure, à prix abordable (180 fr.) Des spécialistes sont également à disposition pour une prise en charge de problèmes plus précis, propres aux ados: image de soi, acné, poids ou pilosité excessive. Inauguré il y a 14 ans, L. Raphaël porte bien son nom de temple de la beauté avec ses 5 étages de cabines et d'espaces conseils consacrés à l'esthétique très haut de gamme. Le centre vend également ses propres cosmétiques. [VF]

Young at Heart, chez L. Raphael, rue du Rhône 15, Genève, Tel: 022 319 2828, Prix: 180 fr. (1 h 45).

**DES TRESSES FAÇON OKTOBERFEST**

Eminemment ethniques, les tresses constituent la signature de personnalités comme Louisa Timochenko ou Greta Thunberg. Dès lors, restons dans le nord-est de l'Europe et inspirons-nous des serveuses emblématiques de la Fête de la bière bavaroise. Le truc: éviter le premier degré. On s'entraîne donc à croiser et recroiser ses mèches pour créer un coiffé décoiffé sexy plus moderne que la couronne tressée ou les deux nattes d'écolière. Le secret d'une bonne tenue: texturiser, avec du shampooing sec ou une cire, qui aura l'avantage d'ajouter un peu de brillance, puis fixer avec une bonne vieille laque. Et on ne met pas de *dirndl* en même temps, même si cette robe typique de l'Oktoberfest est également tendance cet automne. [VF]

Shampooing sec à l'aronia Rausch, 6 fr. 90 les 50 ml.
Cire tenue extraforte Syoss, 7 fr. 40 les 150 ml.

**OCTOBRE ROSE****TOUTES UNIES CONTRE LE CANCER DU SEIN**

Le ruban rose fait son retour chaque année au mois d'octobre pour symboliser la lutte contre le cancer du sein. L'entreprise Estée Lauder est engagée dans cette cause depuis 1992 avec notamment ses produits relookés en rose. Une partie des recettes est reversée à diverses initiatives qui visent à soulager et aider les malades et leur famille. En Suisse, Estée Lauder soutient une étude qui souhaite montrer les effets bénéfiques de la marche pour atténuer les douleurs liées aux traitements et augmenter le bien-être des patients. La marque est partenaire du Pink Gala de Zurich et du Pink Ribbon Walk. [VF]

Advanced Night Repair Synchronized Recovery Complex II, édition limitée avec bracelet Pink Ribbon, Estée Lauder, 149 fr. les 50 ml (dont 20 fr. reversés).

JEAN PAUL GAULTIER CROQUE LE FRUIT DÉFENDU

POUR LEUR DÉCLINAISON SAISONNIÈRE, LE DUO CLASSIQUE ET LE MÂLE DE JEAN PAUL GAULTIER ONT CHOISI L'UNIVERS DU JARDIN D'ÉDEN. LES FLACONS CONSERVENT LEURS COURBES SENSUELLES MAIS NOMS ET FRAGRANCES SONT NOUVEAUX. LE MÂLE DEVIENT LE BEAU ET SON PENDANT FÉMININ LA BELLE, ÉVIDEMMENT. LES JUS ONT ÉTÉ RETRAVAILLÉS DANS UNE IDÉE DE FRAÎCHEUR ET D'INTERDIT BIEN SÛR! VANILLE, VÉTIVER ET POIRE POUR ELLE, BOIS DE COCO, BERGAMOTE ET FÈVE TONKA POUR LUI. [VF]

La Belle, eau de parfum Jean Paul Gaultier, env. 160 fr. les 100 ml. Le Beau env. 120 fr. les 125 ml.

