

ОКТАБРЬ 2016

ЧАСТЬ 2



Павел
Табаков &
Мария
Фомина

РАЗВЕНЧАЛИ
ПЯТЬ НЕЛЕПЫХ
МИФОВ ДРУГ
О ДРУГЕ

16+

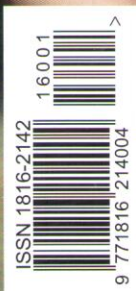
18

САМЫХ МОДНЫХ
ПОКУПОК СЕЗОНА

ЮБКА, ЖАКЕТ,
ПАЛЬТО, САПОГИ
И АКСЕССУАРЫ

Звезды, решают все!

ВПЕРВЫЕ ЗНАМЕНИТОСТИ СДЕЛАЛИ
ЖУРНАЛ САМИ. ВНУТРИ — СЕКРЕТЫ
ИХ СТИЛЯ, ФОРМУЛЫ КРАСОТЫ
И ЛЮБИМЫЕ МАРШРУТЫ!



Что нового?



Дженнифер Лопес уже оценила достоинства средств 3LAB

Крем WW Day SPF 40, 3LAB, 37 050 р.



Этот крем всегда есть в косметичке Виктории Бекхэм

Крем Skin Food, Weleda, 820 р.



Маска-бустер Power Cure C, L.Raphael, €890



С София Коппола обожает маски L.Raphael

Результат налицо

Изучаем новые и давно знакомые средства и косметические процедуры от любимых марок звезд

L.Raphael UltraPower C Lift — процедура, которую любят посещать актрисы перед выходом на красную дорожку в Каннах. Благо сделать ее можно недалеко от Дворца фестивалей — в спа-салоне L.Raphael в отеле Martinez. Результат — гладкая, подтянутая, сияющая кожа — обеспечивают три компонента UltraPower C Lift: ультразвук, электрический импульс и антиоксидантный коктейль. А закрепить эффект помогает маска-бустер Power Cure C для домашнего использования. С недавних пор эти известные всем бьютиголикам оранжевые коробочки можно купить на l-raphael.com.

3LAB WW Day — это и увлажняющий крем, и мощное антивозрастное средство (стволовые клетки яблока сорта Uttwiler Spatlauber, выведенного в Швейцарии, и пептидный комплекс действуют впечатляюще), и солнцезащитный крем, и основа под макияж. Еще одно достоинство WW Day — у него невесомая текстура и он мгновенно впитывается.

Weleda Skin Food — плотный питательный крем для лица с абсолютно натуральным составом (его формула была разработана ровно 90 лет назад) любят Виктория Бекхэм, Джулия Робертс и Адель. Кстати, использовать его можно и как SOS-средство для огрубевшей кожи локтей, коленей и пяток.

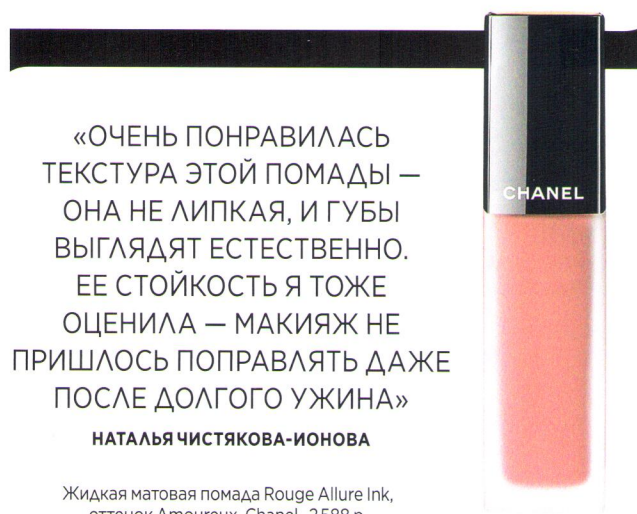
Лак для ногтей Cherry Berry, JINsoon, 1390 р.



Лак для ногтей Feed the Rich, Smith & Cult, 1700 р.



ЛАКОВ ЦВЕТ «Осенью выбирайте металлические, ягодные оттенки и вариации синего», — советует Виолетта Ли, мастер салона Express Nails на Смоленском бульваре. А выбор есть — в России появились три новые маникюрные марки: Smith & Cult, A-England и JINsoon. В палитре первой — темно-бирюзовый лак с провокационным названием Feed the Rich, у второй — вдохновленные русским балетом мерцающие Polovetsian Dances и Dancing with Nureyev, а у третьей, основанной Джин Сун Чой, мастером по маникюру Джулианны Мур и Энн Хэтуэй, — сочный Cherry Berry.



«ОЧЕНЬ ПОНРАВИЛАСЬ ТЕКСТУРА ЭТОЙ ПОМАДЫ — ОНА НЕ ЛИПКАЯ, И ГУБЫ ВЫГЛЯДЯТ ЕСТЕСТВЕННО. ЕЕ СТОЙКОСТЬ Я ТОЖЕ ОЦЕНИЛА — МАКИЯЖ НЕ ПРИШЛОСЬ ПОПРАВЛЯТЬ ДАЖЕ ПОСЛЕ ДОЛГОГО УЖИНА»

НАТАЛЬЯ ЧИСТЯКОВА-ИОНОВА

Жидкая матовая помада Rouge Allure Ink, оттенок Amoureux, Chanel, 2588 р.