



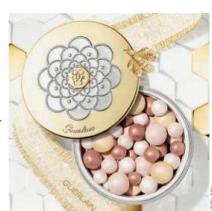
beauty

ВИДИМАЯ ЛЕГКОСТЬ СРЕДСТВА С ЗАМЕТНЫМ ЭФФЕКТОМ

Современные бьюти-тенденции вроде превентивной медицины, витаминов с коллагеном и прочих эксfolирующих масок, понятно, действуют, если им следовать регулярно, но накануне торжества всегда хочется мгновенно стать свежее и красивее. Мы собрали средства, которые помогут подготовиться к празднику — наилучшим образом и в кратчайшие сроки.



НЕ ВРУТ КАЛЕНДАРИ
Финский бренд натуральной косметики **Lumene** к Рождеству подготовил адвент-календарь, куда вошли 24 вегетарианских бьюти-бестселлера марки в экологичной упаковке: 17 средств для ухода и 7 — декоративно-косметических. Дизайн календаря придумала финская художница Линда Линнин а каркас изготовлен из переработываемого картона, не содержит пластика и подлежит вторичной переработке.



ПЧЕЛИНЫЙ КРОЙ
Французский парфюмерный бренд **Guerlain** в рождественской коллекции, героями которой стали символы дома — пчелы, выпустил линейку макияжа «Золотые желания». В ее волнистый гель для бровей и нескользко видов пудры — бронзирующая и в шариках: среди новых продуктов есть и помады: два новых оттенка Rouge G с золотистым мерцанием — насыщенного красного и более приглушенного кирпичного цвета,

для них можно приобрести фингеры-спонжетками. Жемчужина коллекции — ограниченная серия фингеров с изображением пчел из золотых нитей с блестящими бусинами, приобрести их можно в подарочном наборе сирой красной помадой. А еще Guerlain впервые сделала адвент-календарь в форме пчелиного улья — в нем 25 подарков, среди которых ароматы из коллекции L'Art et la Matière, свечи и керамические украшения, кремы Abeille и многое другое.