

L'OFFICIEL

KAZAKHSTAN

N° 4 (21)

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

INNA
GOLYANDINA

ОДЕЖДА,
У КОТОРОЙ
ЕСТЬ ДУША

ВСЕ,
ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О ЧАСАХ
В 2017 ГОДУ

MAXX ROYAL

FIRST
MEDIA
GROUP



УДИВИТЕЛЬНАЯ
ИСТОРИЯ
БАНУ

#LOFFICIELKZ

#MAXXROYALRESORTS

#SPRING2017

ЛЮБИМОЕ ОТРАЖЕНИЕ РОНИТ РАФАЭЛЬ



По случаю первого дня рождения клуба красоты Beauty Lab в Алматы с долгожданным визитом прибыла основательница расположенного в нем центра L.Raphael – Ронит Рафаэль в компании с сооснователем, знаменитым швейцарским пластическим хирургом Рафаэлем Гюменером. За новаторство и динамичность Ронит Рафаэль часто называют “новой Эсте Лаудер”. А еще, говорят, что она немногословна, но в нашей беседе создательница бьюти-империи L.Raphael разрушила это мнение, перед нами явилась удивительная женщина с добрым взглядом и щедрым сердцем. Она рассказала о том, как на грани срыва нашла в себе силы бросить вызов жизни. Сегодня Ронит Рафаэль – эталон красивой, сильной женщины, чей невероятный дух, смелость и любовь вдохновляют на лучшую жизнь.

ТЕКСТ ФАРИЗА АБИЛОВА

BEAUTYLAB_ALMATY

Поделитесь своей историей «через тернии к звездам».

В юности мне обожгли лицо при лечении небольшого акне, никто не мог помочь преодолеть последствия ожога. Я сама взялась за дело: читала исследования, встречалась с самыми разными специалистами. В результате не просто нашла решение проблемы, но и обнаружила свое будущее призвание.

Каково это, когда признанный в мире институт красоты носит ваше имя?

В названии L.Raphael фигурирует моя девичья фамилия Рафаэль, а “L.” инициал моего супруга Лайтерсдорфа. Многие мои братья и сестры работают в L.Raphael в разных странах. Так что фамилия подчеркивает активное вовлечение собственной семьи.

В чем уникальность бренда L.Raphael?

Философия бренда основывается на семи заповедях: медицина, правильное питание, физические упражнения, эстетика, профилактика старения, снятие стресса и отдыха. Мы должны следовать этим заповедям, остальное за работой специалистов L.Raphael. Процедуры и техника массажа были разработаны, чтобы оживить чувства и восстановить душевный покой. Красота – это энергия, которую излучает женщина. А ее, в свою очередь, заряжает гармония тела и мышления. Именно такой подход – залог здоровья, молодости и внешней красоты. Каждый день на рынке услуг мы принимаем вызов от потребителей. Ответы на свои вопросы люди ищут самостоятельно. К сожалению, в силу того, что информации, как верной, так и некорректной, в изобилии, клиент встречается со множеством предвзятых мнений, ошибочных отзывов и в итоге не знает, чему верить. Потребителю необходимо консультироваться с профессионалами, чьи знания и опыт вызывают доверие, без плачевых последствий. Оправдать его и обеспечить результат – главная цель бренда.



Чем вас впечатляют казахстанцы? Как пришла идея зайти на рынок Казахстана? Неужели наша целевая аудитория настолько оправданна и стоит на одном уровне с западными клиентами из Швейцарии и США?

Междупрочим, некоторым западным клиентам есть чему позавидовать: казахстанские женщины красивы, женственны, ухожены. У нас немало клиентов из вашей страны в центрах в Женеве, Каннах, Нью-Йорке. Так что мы, можно сказать, заранее познакомились со здешними представлениями и ожиданиями. Ваши женщины, к примеру, хотят быстрой эффективности. Кислородные процедуры L.Raphael прославились тем, что в противостоянии возрасту обеспечивают немедленные, глубокие и стойкие результаты. Наша встреча должна была обязательно состояться!

Алматинские коллеги действовали очень профессионально – в поисках наилучших косметологических партнеров искали множество стран, пробовали на себе лучшие процедуры и средства. Пришел черед и L.Raphael. Сначала утонченные красавицы из Казахстана появлялись как клиентки, инкогнито. Потом, убежденные в том, что хотят сотрудничать именно с нами, смогли убедить меня пойти на беспрецедентный шаг. Впервые в практике L.Raphael мы согласились предоставить франшизу (обычно мы сами управляем

Помимо Алматы, Beauty-SPA отели L.Raphael расположены в Женеве, Нью-Йорке, Беверли-Хиллз и в Каннах.

своими центрами). Однако профессиональный, основательный и ответственный подход коллег меня впечатлил. Поэтому мы здесь, в Алматы, празднуем первую годовщину совместной истории успеха в этом роскошном месте.

Что вы можете сказать о мужской половине потребителей ваших продуктов и услуг, как в Алматы и в других локациях по миру воспринимают это?

Вопрос актуален, в Казахстане принято считать, что красота – культ женский, а не мужской. Мы еще на пути развития этой индустрии для мужчин (улыбается). Современные мужчины активно ломают эти стереотипы. В том числе и казахстанские. Мы их видим у себя в Женеве и на Лазурном берегу. Хорошо выглядеть сегодня это не роскошь, а норма для активного человека. Так что многие предпочитают следовать семи заповедям красоты – ведут правильный образ жизни, заботятся о здоровом состоянии духа и регулярно за собой ухаживают.

Кто задает тренд эталонной красоты?

Я думаю, тренды красоты формируются из разных сфер жизни: индустрии моды, спорта, нового поколения технологий, модных журналов, как L'Officiel и Vogue. Стоит отметить вклад поп-звезд, к которым прислушивается молодежь.

Откуда вы черпаете вдохновение?

Как я уже говорила, некорректное лечение повредило мне в юности кожу лица, я не имела понятия, что делать дальше. Жизненная энергия была на исходе, настроение на грани суицида, ведь я была слишком молода. Психолог посоветовал изучить проблему с научной стороны. Со временем появилось больше уверенности в себе и я пришла к тому, что нужно помогать другим учиться быть в гармонии с собой. Стремление найти решение проблем человечества – главный источник моего вдохновения.

Вам пришлось пожертвовать чем-нибудь для достижения успеха?

Быть успешной бизнесвумен означает жертвовать чем-нибудь постоянно. У нее нет достаточно времени для семьи, детей, друзей и хобби. Это большое пожертвование. Но я довольна и не жалею ни об одной потраченной минуте!

Вы намерены посвятить жизнь миру красоты и заботы о людях или есть другие планы?

Посвящение себя этому началось с 18 лет и продолжится с большей отдачей. Сегодня я меняю мир в индустрии красоты. Каждый день проходит в поисках нового, иного подхода. Я была первой, кто открыл медико-косметический центр, объединив профессиональных докторов, косметологов, пластических хирургов и дерматологов. Если завтра кто-то предложит продать компанию, что я буду делать следующим утром? Это то, чему я предана всем сердцем. Если бы я не занималась созданием инновационных решений в бьюти-индустрии, возможно, посвятила бы себя преподаванию. Хотя я чувствую то, чем занимаюсь сейчас – это и есть обучение. На этом пути я создала благотворительный проект “Секрет Тома”, который пропагандирует защиту детей от насилия. Мы стараемся распространить его по всему миру. Когда у меня будет больше времени, я нанесу визит премьер-министрам всех стран и подниму вопрос необходимости формирования “армии” в защиту детей. Воины не для создания хаоса, а в целях заботы о будущем поколении. Сейчас этого нет, но есть 250 млн детей, которые выносят страдания каждый день. Поэтому я буду посвящать себя этому проекту дальше.

Какой должна быть современная женщина?

Какие у нее ценности?

Она должна быть сильной, верить в себя и любить. Никому не позволять управлять собой. Современная женщина – это успешная личность в карьере, жизни и дома. Главное уметь правильно распределять свое время, а точнее, двадцать процентов из ста посвящать вышеназванным семи заветам.



Какие прогнозы в бьюти-сфере вы можете сделать на ближайшие 10 лет?

Последние 14 лет мы занимаемся созданием революционных продуктов и передовых услуг вместе с доктором Рафаэлем Гюменером и профессором Мейром Шиницки. Раньше эстетика и медицина воспринимались как абсолютно разные области, за годы работы мы смогли объединить в гармоничный союз эти сферы. Сейчас такое время, когда все меняется слишком быстро, мы должны приспособиться и привнести что-то новое в ногу со временем. Вы спрашивали меня “какой должна быть женщина?” Она – это все! Удивительная личность, которая выглядит безупречно. И ей тоже нужно все успеть. Бывают моменты, когда тебе нужен быстрый результат, к примеру, через час у тебя деловая встреча или интервью. Ты идешь в спа. В одно и то же время тебе делают массаж, выводят токсины и проводят косметическую процедуру, к примеру, “оксиджен”. Через десять лет будут комбинироваться новые, иные технологии и косметика. В итоге клиент получит возможность сохранить деньги и время. В настящее время из-за вовремя не решенной проблемы с кожей потребитель вынужден посещать множество процедур и приобретать немало средств. Возможно, через десятилетия будут доступны виды лечений с более экономным по времени и расходам эффектом. Однако семь заповедей L.Raphael долго будут актуальными.

Как внешняя красота может улучшить жизнь женщины?

Ронит Рафаэль: Красота – вся жизнь. Это истинная любовь к себе и всему человечеству. Она живет внутри и только так отражается внешне. Рафаэль Гюменер: Я вспомнил цитату Маргарет Хангерфорд из романа “Молли Боун”: “Красота в глазах смотрящего”. Это истина! Когда человек чувствует себя красивым, он верит в свои силы, это помогает ему достигать всего, что необходимо. Красота – это состояние. И оно, несомненно, может стать инструментом для улучшения жизни человека.

Главный храм красоты в Женеве.

Справа:
интерьеры
L.Raphael в алматинском клубе красоты Beauty Lab.



L.Raphael любят многими знаменитостями самого высокого ранга. Какова специфика работы с публичными людьми?

Люди, о которых мы заботимся, разные. Они действительно не всегда вежливы. С самого начала мы позволяем им быть теми, кем они являются. Делаем свою работу, и они понимают, что нам можно доверять и потихоньку раскрываются, выходят из своих "раковин". Это занимает время. Работа со звездами очень сложна, поэтому мы должны уважать их, ведь цена известности – смирение с одиночеством.

Есть ли особенное место, где вы уже бывали, но хотели бы вернуться?

Есть два места, которые "поселились" в моих мечтах: живописная Италия и древняя Индия. Когда мне исполнится шестьдесят, я перееду в горную местность,

классическую туристическую страну Европы. Там я планирую освоить кулинарное искусство. После отметки седьмого десятка жизни сменю место жительства на индийский город – Раджастхан.

Вы замечательно выглядите, в чем секрет молодости духа и красоты? Я посвящаю жизнь детям, семье и своему бизнесу. Все свои задачи и дела выполняю со стопроцентной отдачей. Каждый день воспринимаю как последний. Будь то проект или простая процедура, увсего должен быть лучший результат. В этом мой секрет. Найдите свою гавань, себя и любимое дело – тогда вы станете самым счастливым человеком на свете!

Кому лично Ронит доверяет в вопросе индивидуальной красоты? В L.Raphael есть все лучшее на сегодня.

Созданный Ронит бренд L.Raphael прославился чудодейственными кислородными процедурами, обеспечивающими мгновенный и стойкий эффект омоложения и сияния кожи. Однако L.Raphael может предложить гораздо большее для реализации своего кредо – отодвинуть необходимость пластических операций на двадцать лет неинвазивными аппаратными методами и соблюдением определенных принципов или, как принято здесь говорить, "заповедей" красоты.