

ДИВАН

Венсан Кассель

“Я старый панк,
во мне есть
злость и ярость”

ВТОРОЙ БРАК

Семейная
жизнь
в расширенном
составе

РАБОТА

Кто такой хороший
начальник?

ДОСЬЕ

**ДАЙТЕ НАМ
ПОЕСТЬ СПОКОЙНО!**

Как наладить отношения с едой

НОВАЯ
ФОРМУЛА

ПОЧЕМУ

мы так
любим
судить
других?

+

20 СТРАНИЦ,
ЧТОБЫ
ПОМОЧЬ СЕБЕ

- Отмечаем
радостные
события
- Семь сеансов
терапии пары

D: 6€; A/B/E/GR/NL/I/L: 6,5€; CY: 6€;
CH: 11 CHF; CZ: 199 CZK; SK: 7,1€

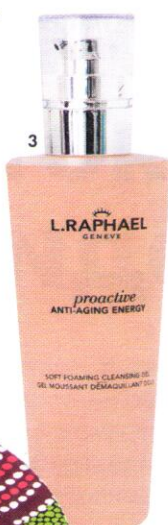
ISSN 1817-4582
16004
9 771817 458209



1



2



3



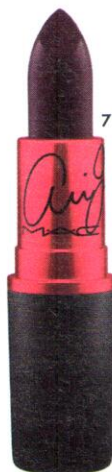
4



5



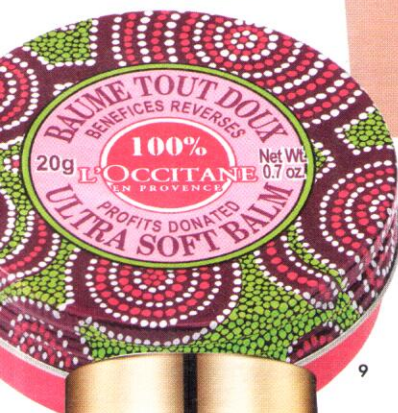
6



7



8



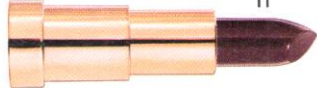
9



10



11



1. Chanel Лосьон Hydra Beauty; 2. The Body Shop Крем для рук Hemp; 3. L. Raphael Очищающий гель Proactive; 4. Giorgio Armani Цитрусовый аромат Acqua di Gioia; 5. Aveda Свеча Light The Way; 6. Biotherm Крем Aquasource Everplum; 7. M.A.C. Помадa Viva Glam Ariana Grande; 8. La Mer Крем Blue Heart; 9. L'Occitane Бальзам Ultra Soft; 10. Estée Lauder Крем NightWear Plus; 11. Yves Rocher Помадa Grand Rouge, 23.

>> уже 23 года распространяются информационные брошюры и подсвечиваются розовым памятники архитектуры. Благодаря Estée Lauder Фонд исследований рака груди получил более 50 млн долларов от продажи косметики в знаковых розовых упаковках. Благотворительные марши Avon «Вместе против рака груди» проходят в 50 странах мира. Благодаря этой инициативе на онкооборудовано было собрано более 122 млн долларов. Помочь женщинам Буркина-Фасо обрести зрение решили в L'Occitane. В этом году вся выручка от реализации SOS-средства Charity Balm и мыла Solidarity Soap идет на борьбу со слепотой в этом регионе.

Защита природы

Многие бренды взяли на себя заботу о сохранении и прумножении зеленых насаждений в разных странах. Дистанционно посадить дерево сможет каждый, кто приобретет с 25 апреля по 15 мая любую помаду Yves Rocher. За такую

покупку, совершенную в любом из бутиков марки, компания берет на себя обязательства по высадке деревьев в одном из регионов России.

Судьба джунглей Бразилии тревожит компанию Clarins. В сотрудничестве с ассоциацией Pur Projet и сообществами индейцев Амазонии она работает над восстановлением лесов в труднодоступных районах страны. В рамках этого проекта выпускаются специальные палетки теней, купив которые вы имеете возможность посадить дерево в лесах Амазонии. Для этого достаточно ввести код на сайте и получить сертификат-свидетельство.

Обеспечить пожарную безопасность взялся Дом Chanel, который уже 15 лет занимается спасением лесного заповедника Воимана на Мадагаскаре. Местные крестьяне традиционно выжи-

гали лес для посадки культурных растений. Они не задумывались, что из-за этого спустя пару лет почва становится бесплодной. Так было сожжено 80% заповедника, и многие уникальные растения могли полностью исчезнуть. В том числе голубой имбирь – главный ингредиент линии Hydra Beauty. Экологи Chanel разработали способ выращивания имбиря без ущерба для природы и привлекли к его культивации местных жителей. Благодаря этой акции леса сохраняются, крестьяне зарабатывают, а женщины всего мира получают замечательные средства.

Помощь людям

Обеспечить работой, защитить, наградить за заслуги – многие косметические бренды в первую очередь поставили своей целью заботу о ближнем.

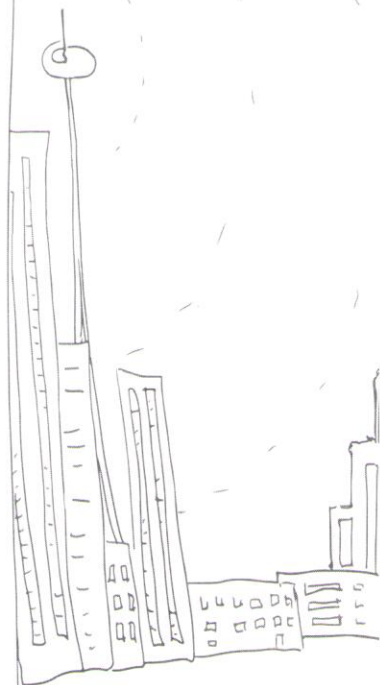
25 000 человек со всего мира могут реализовать свое право на труд благодаря The Body Shop. С 1987 года марка осуществляет программу «Справедливая торговля», поддерживая небольших производителей, поставляющих ингредиенты для изготовления косметики. Так, мед, масло ши и какао для натуральных средств The Body Shop производят крестьяне Ганы. В Никарагуа отжимают масло из кунжута, в Намибии из марулы, а в Марокко – из арганового дерева. Российские производители тоже задействованы: жители северных деревень добывают для The Body Shop бересту и другое растительное сырье.

Защищать от насилия малышей по всему миру решила Ронит Рафаэль – создатель элитного бренда L.Raphael. Три офиса ее организации «Глобальная армия против насилия над детьми» находятся в Женеве, Тель-Авиве и Нью-Йорке. «Очень часто дети не получают необходимой поддержки, а обидчики остаются безнаказанными, – объясняет Ронит Рафаэль. – Я стремлюсь привлечь внимание общественности к этой серьезнейшей проблеме и ужесточить соответствующие законы».

Награды женщинам-ученым вот уже 17 лет присуждает концерн L'Oréal совместно с ЮНЕСКО. Международной премии «For Women In Science» удостоивают женщин, добившихся впечатляющих научных результатов. За годы существования награду получили 87 исследовательниц, две из которых впоследствии стали нобелевскими лауреатами. Так L'Oréal и ЮНЕСКО мотивируют слабый пол на дальнейшие свершения и революционные открытия. Безусловно, у всех бьюти-марок есть свои интересы в благотворительности, но их акции идут от чистого сердца. И если благодаря этим начинаниям косметика становится качественнее, люди счастливее, а мир лучше, значит, такие инициативы нужны. Красота снова спасает мир. В этом нет никаких сомнений.

Благодаря усилиям индустрии красоты врачи борются с раком, слепотой и СПИДом, дети пьют чистую воду, у африканских крестьян появляется работа, женщины охотнее идут в науку.

**РАДИО
КУЛЬТУРА
91.6 FM**



Город: ИСКИ БИЛ ГОЛ

Миллер: Астрономические часы

Звук: Мегатонны

Параллельная планетарная

Галло: Двухкратное стекло

Логос: Древнее в городе

Обыденное: Конфигурация

ИСКУССТВО

Учредительский отбор

Действующее лицо

Город живёт...