

Janvier 2018

FR EN CN

A LA UNE

Le succès de L. RAPHAEL

L. RAPHAEL est une marque **suisse** créée en **1986** par une femme exceptionnelle, **Ronit**, à la suite de brûlures au second degré à l'âge de 18 ans. Après des années de recherches, elle décide d'ouvrir un centre offrant des traitements appropriés aux problèmes de peau. Cela sera le point de départ de son succès international. Questions réponses avec **Katya Pellegrino**.



© Stephane Gros

D'où venez-vous Ronit ?

Je suis née en **Israël**. A l'âge de 18 ans, j'ai essayé une nouvelle technique de **peeling** qui m'a occasionné des brûlures au second degré et j'ai subi un long séjour à l'hôpital. J'avais perdu toute confiance en moi mais j'étais déterminée à trouver un moyen pour guérir ma peau.

Quelles sont les raisons qui vous ont poussée à créer L.RAPHAEL ?

J'ai créé la marque de beauté **L.RAPHAEL** en 1986 suite à une nécessité personnelle. Après plusieurs années de recherches, j'ai décidé d'ouvrir un centre qui offrirait des traitements et produits susceptibles d'aider les personnes qui ont des problèmes avec leur peau et leur apparence physique. C'est ainsi que m'est venue l'idée de fonder **L.RAPHAEL**. J'ai lancé mes **premiers Spas en Israël** et j'ai été récompensée par le **Ernst & Young Entrepreneur of the Year Award** en 2003. Désormais, je gère les spas **L.RAPHAEL** situés à **Genève, New York, Cannes, Los Angeles** et **Almaty**. **L.RAPHAEL Genève** est le résultat de ma collaboration avec le Professeur **Meir Shinitzky**, chacun pionnier dans nos domaines respectifs : **la cosmétique et la biologie cellulaire**. Avec plus de 20 années d'expérience et grâce à plus de **100.000 clients**, **L.RAPHAEL** a développé un programme très important de soins ainsi que des produits de soins haut de gamme pour une peau éclatante.



© L.RAPHAEL

En quoi L.RAPHAEL est différente des autres marques ?

Chez **L.RAPHAEL**, nous sommes fiers de répondre aux besoins particuliers de notre clientèle exigeante, pour qui **le temps est un luxe**, et qui n'en a pas assez pour prendre soin d'elle et de sa peau. **L.RAPHAEL Genève** est pionnière dans les **traitements à base d'oxygène et d'ultra-sons** et a véritablement révolutionné la science des soins de la peau avec son **brevet exclusif LEC 40**, un complexe lipidique alliant lécithine, omega-protéines et vitamines et permettant aux principes actifs des produits **L.RAPHAEL Genève** de pénétrer plus en profondeur dans la peau.



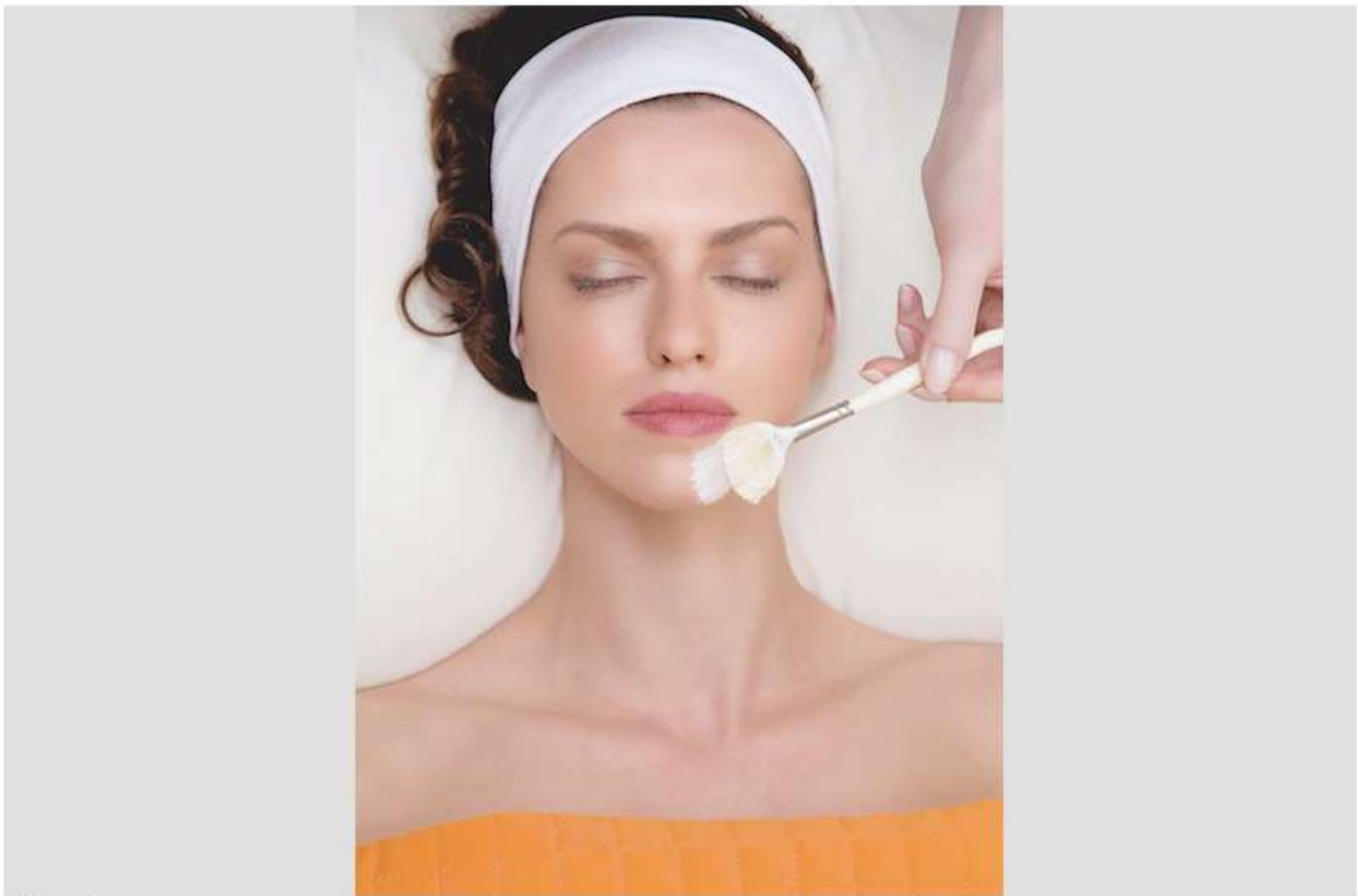
© L.RAPHAEL

Quel est votre soin et produit de beauté signature ?

La technologie phare de **L.RAPHAEL** introduit de l'**oxygène pur** associé à du sérum physiologique et une **composition anti-âge unique** de lécithine pure, de Vitamine C et du complexe LEC40 pour rajeunir la peau et se prémunir des signes de l'âge. Le complexe breveté LEC40 combine lécithine, omega 3 et vitamines A, C et E pour permettre aux principes actifs de pénétrer plus en profondeur dans la peau. En 2017, nous avons lancé un nouveau traitement révolutionnaire : un **lifting sans chirurgie** adapté à chaque client selon ses besoins individuels. Le Résumé : 'Combattre' les signes de l'âge par **4 actions différentes** – plusieurs technologies avec des effets anti-âge multiples pour produire des résultats visibles et durables sur la peau. Le **4D SOFT FACELIFT** combine 4 technologies différentes : Oxy Cure C, RadioFréquence 4D Lift, Remplissage dermique et Micro-Fibres.

Ne pensez-vous pas que très bientôt les techniques de beauté remplaceront les produits de beauté ?

De nos jours, les traitements et techniques de beauté comme notre **4D Soft Facelift** sont très efficaces et non-invasifs. La combinaison des traitements technologiques et des produits est à la base de tout ! Les produits **L.RAPHAEL** ont été développés pour travailler en synergie avec nos traitements afin d'optimiser les effets. Je ne crois pas que les produits ou les traitements puissent agir seuls. C'est une combinaison.



© Yann Feron

Que pensez-vous des avancées technologiques dans le domaine esthétique ?

Je pense que c'est très bien et révolutionnaire ! Nous avons fait un grand pas en lançant notre nouveau 4D Soft Facelift : un léger lifting sans chirurgie.

Quels sont vos rêves ?

Mon rêve est d'**éradiquer les abus sexuels sur les enfants**. En 2012, j'ai décidé de mettre en place un projet global pour soutenir des millions d'enfants dans le monde en me concentrant sur la lutte contre les abus sexuels. J'ai mis en place le **Global Army against Child Abuse**, et depuis lors, je consacre un jour par semaine à promouvoir cette campagne qui aborde des questions comme le taux croissant d'abus sexuels sur les mineurs. Il s'agit d'un film à visualiser par les enfants et parents.

Avez-vous le projet d'être présent à Paris dans un Palace ?

Je serai très intéressée par une ouverture à **Paris**. Mon rêve serait d'être contactée par un hôtel pour un partenariat. Si vous avez des suggestions ? N'hésitez pas !



© Frederic Ducout

Où êtes vous implanté actuellement ?

L.RAPHAEL Genève opère actuellement dans certaines des plus belles villes et stations du monde. Le premier Temple de la Beauté L.RAPHAEL a été lancé en 2005 **rue du Rhône**, la plus prestigieuse rue commerçante de **Genève**. En mars 2012, la marque a installé son premier **Beauty Spa** au sein du légendaire **Grand Hyatt Hôtel Martinez à Cannes sur la Croisette**. Celui-ci a été suivi par l'ouverture en 2013 de deux nouveaux établissements à **New York** : le **Beauty Spa L.RAPHAEL à l'Hôtel Four Seasons** et le Temple de la Beauté L.RAPHAEL en plein centre de **Manhattan**. En décembre 2015, le **Beauty Lab by L.RAPHAEL**, première franchise de la marque, a ouvert ses portes à **Almaty au Kazakhstan**. L.RAPHAEL a débuté l'année 2016 avec l'implantation de sa deuxième adresse au **Spa Montage Beverly Hills featuring L.RAPHAEL**.

Avez-vous des projets d'ouvertures à l'étranger ?

Oui, quelques projets au **Qatar** et à **Londres**. Et aussi l'ouverture de nouvelles adresses aux **Etats Unis**.



© Jose Crespo

Quelle est votre définition du luxe ?

Le luxe est la **qualité et les meilleurs services** que nous pouvons vous offrir. C'est trouver l'équilibre entre sa vie professionnelle et sa vie personnelle.

Votre comble du luxe ?

Mon moment luxe est le temps que je passe avec mes enfants et ma famille. Et également, de suivre les **7 Fondements** de la Beauté **L.RAPHAEL** - une approche holistique, multi-dimensionnelle et personnalisée de la beauté qui intègre la médecine, la nutrition, l'exercice physique, les soins esthétiques, la gestion de l'âge, la gestion du stress et les loisirs. La vraie beauté rayonne de l'intérieur - lorsque le corps et l'esprit sont en parfaite harmonie.



© Jose Crespo

Le luxe dont vous ne sauriez vous passer ?

Le luxe de prendre soin de moi, de ma famille, de mes clients et de mes amis.

Janvier 2018

Par **Katya PELLEGRINO**