

# LE LUXE REDEFINI

UNE CERTAINE IDÉE DU BIEN-ÊTRE, DES PETITS BONHEURS AU QUOTIDIEN,  
CINQ PERSONNALITÉS ROMANDES DÉVOIENT LEUR VISION DU LUXE.

## LEA AUSONI

« Ma définition du luxe c'est de pouvoir choisir sa voie et de s'épanouir en route. Le luxe, c'est aussi d'être en santé et de se sentir aimé. À mon avis, le luxe dans le monde de la mode n'est point d'exhiber des symboles de marques mais de porter des matières exceptionnelles, des vêtements qui exhalent une histoire par leur provenance mais aussi par les gens qui les ont créés. »



## RONIT RAPHAEL

« Le luxe est la qualité et les meilleurs services que nous pouvons nous offrir. C'est trouver l'équilibre entre sa vie professionnelle et sa vie personnelle. C'est le temps que je passe pour prendre soin de moi, de ma famille, de mes clients et de mes amis. »



## DIANE TELL

« Le luxe serait pour moi un minitour du monde des plus beaux hôtels au volant d'une Volvo Vintage! Un tête-à-tête avec une personne que j'aime particulièrement où le temps file à toute vitesse. Le luxe, c'est aussi vivre dans les parages d'une nature dominante et sauvage. Et savoir qu'un refuge, un seul, bien à soi quelque part nous attend. »



## VALÉRIE TAUPIN

« Le luxe représente l'émotion, le rêve, la beauté. À la fois l'excellence et l'exceptionnel. À titre personnel, loin des signes ostentatoires, je cultive un luxe peu visible, discret et intime. »



## NATHALIE SEILER-HAYEZ

« Le luxe, c'est pouvoir fermer son agenda, lâcher son iPhone et s'évader dans la nature... ne plus penser à hier ni à demain, mais juste profiter du moment présent. C'est prendre du temps pour soi pour recharger ses batteries. Le luxe, c'est aussi pouvoir apprécier tous les petits bonheurs que la vie nous offre au quotidien, la liberté d'agir et de penser. »