



Festival de Cannes 2019

À Cannes, les stars peuvent désormais s'offrir des soins à la poudre de diamant et au caviar vert



Crédit: Chopard

Cannes, ses films, ses tapis rouges, **ses excès...** À l'occasion du **72e Festival de Cannes**, **Chopard** s'est associé à l'espace bien-être de l'hôtel **Martinez**, le **L.Raphael Beauty Spa**, pour un créer un soin ultra-luxueux en édition limitée. Pour la première fois, « une marque de joaillerie de luxe collabore avec une luxueuse marque de beauté » indique **Caroline Scheufele**, directrice artistique et co-présidente de la célèbre maison de joaillerie, citée par le *Hollywood Reporter* le 16 mai. Le résultat est un masque de beauté qui unit le pouvoir éclatant de la poudre de diamant et les bénéfices du soin Cure-C nutraceutique anti-âge de L.Raphael. « C'est le masque parfait pour préparer sa peau et montrer son "glow" sur **le tapis rouge** », explique **Ronit Raphael**, le fondateur de **L.Raphael**, qui réserve le Diamond Powder Mask by L.Raphael for Chopard aux VIP présents sur la Croisette.

La seconde innovation présentée à l'occasion du Festival de Cannes est le traitement **Green Caviar Oxygen**, qui se décline également en gamme de soins. Cette micro-algue aussi appelée caviar vert de Okinawa, présente de nombreux effets bénéfiques pour la peau grâce à son action anti-oxydante. Un traitement que le commun des mortels peut s'offrir en déboursant la modique somme de 1 280 dollars pour 50 minutes.