



1 . Le premier stick à boire anti-âge : L'anti-rides idéal n'est plus une crème... c'est un stick à boire ! Pour nourrir sa jeunesse de l'intérieur. Un concept révolutionnaire, exclusivement français, imaginé et mis au point par Claire Despagne. Chaque matin, buvez un stick au délicieux goût citronné et rafraîchissant. 5 actifs anti-âge réunis : Collagène, Spiruline, Acide Hyaluronique, Grenade, Zinc. 3 actions qui agissent simultanément pour mieux lutter contre les signes de vieillissement : stimuler la production de collagène et d'élastine, protéger du stress oxydatif avec des antioxydants et réparer en profondeur pour nourrir et apaiser. Un complément alimentaire révolutionnaire qui répond à tous les besoins de la peau, des cheveux et des ongles.

2 . Une douche avec Ines de la Fressange : Groupe GM, leader international des produits d'accueil hôteliers, s'associe à Ines de la Fressange Paris pour concevoir une ligne de produits d'accueil. Hommage aux Parisiens qu'Ines affectionne, la créatrice eut à cœur de créer la ligne la plus élégante possible : shampooing, après-shampooing, gel douche et lait pour le corps, disponibles en flacons de 40 ml et en Ecopump 300 ml, savons de 30 g et 50 g. Les formules aux délicates notes d'amande amère, de fleurs blanches et de musc, contiennent entre 96 et 98 % d'ingrédients d'origine naturelle. www.groupegm.com

3 . Escale Polynésienne et engagement sincère : Bernard Cassière, la plus surprenante des marques d'instituts depuis sa naissance il y a déjà 19 ans s'appuie sur des ingrédients issus du commerce équitable, comme par exemple l'extrait de fleur d'Arganier dans sa gamme Time Interceptor, l'Aloe Vera au cœur de ses Additifs... Elle privilégie également régulièrement les ingrédients issus de filières biologiques et répondant à son haut niveau d'exigence quant à l'efficacité de ses formules de pointe. Bernard Cassière consacre une partie de son bénéfice au parrainage de deux récifs de corail, au travers de l'association Coral Guardian, qui œuvre à la conservation des écosystèmes coralliens et des populations qui en dépendent. Pot 180ml, 28€ en instituts de beauté et spas.

4 . Bon anniversaire à l'Eau Cellulaire : 20 ans et pas une ride. Normal. Cette eau active reproduit les qualités de l'eau que contient la peau. Elle préserve le capital jeunesse et potentialise l'efficacité de tous les soins. Enrichie en acides hyaluroniques, elle booste l'hydratation des soins. Antioxydante, contribue à la préservation de la jeunesse de la peau et prévient les dommages causés par les radicaux libres. Energisante, elle dope le métabolisme et favorise la production énergétique de chaque cellule de la peau. Bref : l'Eau Cellulaire induit une activité énergétique cellulaire significativement supérieure à celle induite par les eaux thermales ou l'eau distillée. Qu'on se le dise !

5 . Pack de Faust : Gift Pack L.Raphael : une sélection de produits exclusifs et efficaces de la marque suisse à adapter selon son type de peau. Sérums Lifting yeux Ultimate, Ultimate soin lifting intense nuit, Sérums Perfection et Crème Perfection pour réduire l'apparition des rides et améliorer l'élasticité de la peau. Les formules concentrées en principes actifs puissants permettent de retarder, voire estomper les signes de l'âge. www.l-raphael.com

6 . Maroquinerie et accessoires swiss made : The Collector Genève est évidemment une marque suisse de maroquinerie spécialisée dans la création de pièces d'exception, alliant les plus beaux cuirs exotiques avec des accessoires de très haute qualité. Des pièces à chérir et à collectionner. Le logo de la marque représente un papillon, le symbole du renouvellement, de la joie et de la légèreté avec ses ailes opposées et complémentaires. Le Créateur, Hom Le Xuan a rejoint l'équipe en 2016. Biculturel, originaire du Vietnam, élevé à Paris et vit à Gstaad. Décorateur d'intérieur et paysagiste de renom, son affinité et sa sensibilité visuelle à la nature ont une grande influence sur son inspiration. 6 modèles en alligator, niloticus, porosus, python, et autruche. Accessoires et chales en finition couleur or ou fusil Intérieur en cuir d'agneau qualité Luxe. Photo : Ascia Alligator Pink. www.thecollector.ch