

COSMETIQUE spa

CREATION / BUSINESS / MANAGEMENT

N° 4 TRIMESTRIEL - DÉCEMBRE / QUARTERLY - DECEMBER 2007

DOSSIER

Le bien-être décolle
dans les aéroports

SPECIAL REPORT

Wellbeing lands
at the airport

MANAGEMENT

Fidéliser son
spa manager

MANAGEMENT

Loyalty
and the spa
manager

MEILLEUR LANCEMENT
2007
BEST MAGAZINE

L'ÉVÉNEMENT
NOUVEAUX HORIZONS
POUR PURE ALTITUDE

EVENT
PURE ALTITUDE
REACHES NEW HEIGHTS

L. RAPHAEL tisse sa toile

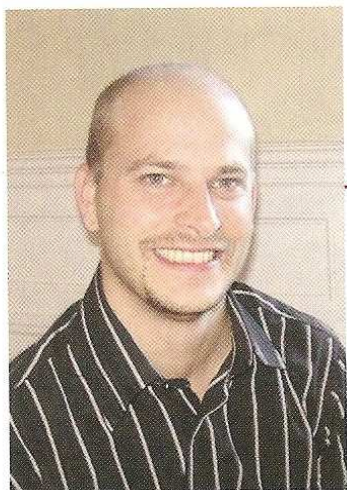
Implantation dans les capitales et les spas d'hôtel, ouverture d'un chalet ultra-luxe... le Medispa® affiche ses ambitions.

Le spa médicalisé L. Raphael (700 m² sur six étages) s'apprête à déployer son savoir-faire à l'international. Créé en Israël il y a une quinzaine d'années par Ronit Raphael Leitersdorf, il démarre un tour du monde des grandes villes, après s'être offert une vitrine en plein cœur de Genève, en 2005. Baptisé Temple de la Beauté, ce concept est l'illustration même de la tendance Medispa®, avec ses équipes médicales et paramédicales, ses coaches sportifs et ses esthéticiennes qui s'y côtoient pour prodiguer des actes de médecine esthétique (photorajeunissement, injections...), des consultations de diététique, des exercices de fitness et des soins esthétiques avec les cosmétiques L. Raphael. Certains traitements développés en interne y ont également la part belle, à l'instar des traitements anti-âge et minceur à l'oxygène ou du maquillage

«haute définition». «Notre stratégie d'expansion intègre l'ouverture de Temples de la Beauté dans les grandes villes mondiales et notre référencement dans les spas d'hôtels 4 et 5 étoiles (la griffe est déjà présente au Capri Palace Hotel, ndlr) et les grands magasins», explique Philippe Magne, directeur des opérations. Au programme, l'ouverture d'un spa de 700 m² à Londres en septembre 2008. Moscou, Milan, Munich, Los Angeles, New York, Singapour, Shanghai, Hong Kong, Tokyo, Dubaï, Bombay, Buenos Aires, Dallas... sont ensuite visées.

Autre événement : l'inauguration, ce mois-ci, d'un chalet à Verbier, dans les Alpes suisses, qui n'a pas vocation à être dupliqué. Avec ses 3 000 m² (deux chambres, sept suites), son spa de douze salles de soin, son espace fitness et sa piscine, il peut accueillir jusqu'à dix-huit personnes et propose des formules tout compris d'une semaine, incluant un check-up médical, deux soins spa par jour, des cours de cuisine, un coaching sportif personnel, etc. Le chalet est loué avec les services et l'équipe attenants, à partir de 150 000 euros la semaine. ■ LAURE LESSERT

Philippe Magne, directeur des opérations du spa médicalisé L. Raphael.



Philippe Magne is director of operations at medical spa L. Raphael.

L. RAPHAEL goes beyond its borders

New locations in major cities, sales through hotel spas, an ultra-luxury chalet in the Alps... This is one ambitious Medispa®.

Medical spa L. Raphael, covering 700m² on six floors, is to export its expertise. Founded in Israel 15 years ago by Ronit Raphael Leitersdorf, the concept is embarking on a tour of the world's major capitals following a stint in Geneva in 2005. The "Temple de la Beauté" concept reflects the Medispa® trend with medical and paramedical staff, coaches and estheticians offering cosmetic medical procedures (photo-rejuvenation, injections...) nutritional counselling, fitness classes and beauty treatments using L. Raphael skin-

care. The center's treatments are developed in-house, including oxygen slimming and anti-aging and "high definition" make-up. "We will open Temples de la Beauté in major cities around the world and place our products in four- and five-star hotel spas [the brand is now sold at the Capri Palace Hotel] and department stores," says operations director Philippe Magne. A 700m² spa will open in London in September 2008, with locations to follow in Milan, Munich, Moscow, Los Angeles, New York, Dallas, Singapore, Shanghai, Hong Kong, Tokyo,

Dubai, Bombay and Buenos Aires.

The other big news is the opening this month of a chalet in Verbier, in the Swiss Alps. The spa of this 3,000m² establishment (two rooms, seven suites) has 12 cabins, a fitness room and a pool. A unique showcase for the brand, the chalet can house up to 18 guests, offering week-long packages—medical check-up, two spa treatments per day, cooking classes and sessions with a trainer. The spa can be rented weekly with all services and personnel starting at €150,000. ■ L. L.



NOUVELLES FORMULES

Quatre lignes de soins *made in Switzerland* – Ultimate (antirides), Proactive (anti-âge global), Mineral (pour les peaux à imperfections), Sun Protection –, totalisant une vingtaine de références, sont disponibles à la vente (de 55 à 320 euros). La reformulation de la gamme existante est prévue début 2008. À noter aussi le lancement, en février, de la ligne visage Perfection (deux crèmes, un sérum, un contour des yeux) pour peaux matures.

NEW FORMULAS

L. Raphael markets four "made in Switzerland" skincare lines: Ultimate (anti-wrinkle), Proactive (anti-aging), Mineral (problem skin) and Sun Protection—some 20 skus in all, at prices ranging from €55 to €320. The formulas will be reworked in 2008, while the Perfection facial line for mature skin will launch in February (two creams, a serum, and an eye-contour formula).