



HILI INGHOVEN
Society-Kolumnistin

SPA CHECK

*Grand Hyatt Hotel
Martinez, Cannes*

DARUM JETZT Der perfekte Einstieg in meinen heiß ersehnten Sommerurlaub an der Côte d'Azur! Wie könnte man besser mit der Erholung starten als mit einem Treatment de luxe im angesagtesten Spa an der französischen Mittelmeerküste?

DER SPA Während der Filmfestspiele von Cannes gehen hier Hollywood-Stars wie Julianne Moore oder Emma Watson ein und aus, um sich auf den roten Teppich vorzubereiten. Ganz oben im siebten Stock des Grand Hotels wartet das Paradies: der Fünf-Sterne-Spa von L. Raphael.

TREATMENT „Diamond Oxy-Lift“ ist die erste Anti-Aging-Behandlung auf Diamantstaub-Basis. In Kombination mit Sauerstoff wird dieser als sanftes Peeling auf die Haut aufgetragen. Ergebnis: Die Zellstruktur wird angeregt, meine Haut fühlt sich gleich viel jünger und frischer an.

HIGHLIGHT Nach der Behandlung fühle ich mich wie neu geboren. Ich trete hinaus auf die spektakuläre Terrasse, blicke entspannt aufs Meer und denke: Schöner kann ein Urlaub nicht beginnen!



Direkt an der Croisette liegt das „Grand Hyatt Hotel Martinez“ mit traumhaftem Blick aufs Meer



Hotspot während des Festivals: Diese Terrasse wird immer wieder zum Schauplatz glamouröser Events



Seit 2012 ist L. Raphael fester Spa-Partner des „Martinez“



Superfood

Bereits die Inkas schätzten die Kräfte der Babaco-Papaya. Eiweißspaltende Enzyme fördern die Verdauung und unterstützen den Körper nachhaltig beim Entgiften. Das wirkt wie ein Peeling von innen und lässt den Teint strahlen. Statt Chips also lieber „Babaco Vera Slices“ snacken und ordentlich kauen! (Von Pharmos Natur, 50 g, ca. 91 Euro, über www.pharmos-natur.com)

Calm down!

Wer mit seiner Geduld am Ende ist, sollte erst mal tief durchatmen – und dann zu diesem Fläschchen greifen: „Impatiens“ ist eine der meistverwendeten Bach-Blüten-Essenzen. Einfach zwei Tropfen in einem Glas Wasser auflösen und schluckweise trinken. 20 ml, ca. 12 Euro



Tag am Strand

Lust auf einen Kurzurlaub zwischendurch? Der Raumduft-Diffusor „Pure Oriental“ versprüht mit Aromen von Bergamotte, grünem Tee und weißem Moschus eine erholsame Brise. Das Design aus türkisblauem Glas und weißer Keramik erinnert an die Farben des Mittelmeers. (Habitat, 200 ml, ca. 40 Euro)

