

РОНИТ РАФАЭЛЬ  
**L.RAPHAEL**

История успеха бренда *L.Raphael* – убедительнейшая иллюстрация народной мудрости «не было бы счастья, да несчастье помогло». Красавица Ронит Рафаэль до сих пор с содроганием вспоминает свое 18-летие – именно в этом возрасте она решила избавиться от легкой угревой сыпи с помощью химического пилинга. Нехитрые на первый взгляд манипуляции обернулись настоящим кошмаром: девушка получила ожоги второй степени тяжести. Доктора не смогли предложить Ронит эффективный способ восстановления кожи, и ей самой пришлось пуститься на поиски лекарства. Следующие несколько лет она посвятила общению с самыми известными учеными и дерматологами со всего света. Досконально разобравшись во всех тонкостях, Ронит наконец смогла решить свою проблему. Но и накопленные за это время знания не стала зарывать в землю – так появилась марка *L.Raphael*. Над первым средством Ронит работала ни много ни мало два с половиной года. А вот с полок магазинов оно исчезло куда быстрее – всего за три месяца. Сама же



**ВОЗРАСТ  
НЕ ПОМЕХА**

Ронит признается, что тяжелее всего ей далось само решение основать собственный бренд: «Мне ведь не было даже двадцати! Я занималась танцами и верховой ездой и понятия не имела, как правильно вести бизнес».



SPA L.RAPHAEL в GRAND HYATT CANNES HOTEL MARTINEE

создательница бренда, впервые увидев продукт под собственным именем на прилавке бутика, просто расплакалась... Вполне объяснимая реакция, если учесть, что *L.Raphael* она называет своим четвертым ребенком! Ронит не раз признавалась, что хотя и любит абсолютно все средства марки (а их более сорока), главными «звездами» считает продукты из антивозрастной линии Perfection. Впрочем, одним лишь запуском косметической линии она не ограничилась: на сегодняшний день *L.Raphael* – безусловный лидер в области профессиональных кислородных процедур. Список гостей спа *L.Raphael* в оте-

«БРЕНД *L.RAPHAEL*  
Я СЧИТАЮ СВОИМ  
ЧЕТВЕРТЫМ РЕБЕНКОМ!»

РОНИТ РАФАЭЛЬ



SPA L.RAPHAEL в GRAND HYATT CANNES HOTEL MARTINEE

Линейка средств  
для тела *L.Raphael*  
Perfect Body



ле Grand Hyatt Cannes Hôtel Martinez во время Каннского кинофестиваля по-настоящему впечатляет: кажется, ни одна уважающая себя звезда не выходит на красную дорожку, не сделав алмазный пилинг Diamond Oxy-Lift. На все новые открытия Ронит вдохновляет великолепная тройка – Эсте Лаудер, Хелена Рубинштейн и Элизабет Арден. Очевидно, что с такими примерами для подражания бренд и его основательницу ждет более чем славное будущее.