

Winter 2018 2019



**L.RAPHAEL**  
GENEVE



# RONIT RAPHAEL

[www.lraphael.com](http://www.lraphael.com)

**C**'est en pleine rue du Rhône à Genève que se trouve le « Temple de la beauté », qui rassemble bien-être, médecins spécialisés et beauté dans un unique centre. Son objectif : soigner toutes sortes de problèmes de peau liés à l'usure du temps entre autres... mais pas uniquement. Les jeunes adolescents qui souffrent d'acné sévère auront eu aussi la chance de pouvoir y rencontrer des spécialistes qui les traiteront avec sérieux... Même la femme lambda qui désire simplement se donner un coup d'éclat y trouvera son bonheur... D'ailleurs ce temple pourrait aussi s'appeler : « La maison du bonheur »... Rencontre avec la charismatique et inspirante, énergique et sublime fondatrice de L. Raphael, Madame Ronit Raphael : En quelques lignes, aujourd'hui qui est Ronit Raphael ? Je suis une femme dévote, qui ne cesse de courir après ses rêves et ses objectifs. Je recherche l'équité dans la vie et je me bats en permanence pour la justice, voici qui je suis et ce qui me fait vibrer. Demandez à n'importe qui au sein de mon entourage, il vous répondra toujours la même chose à mon propos : - « Ronit c'est une battante perpétuelle pour les droits de chacun ». Enfant, j'étais une très bonne danseuse de jazz et une cavalière chevronnée, et

Right in the heart of Rue du Rhône in Geneva is a "Temple of beauty", that brings together well-being, specialised doctors and beauty treatments all in one place. The aim ? To treat all kinds of skin problems brought about by the ageing process... and that's not all. Teens suffering from acne can also come here to be treated by specialists who take the problem seriously... The woman in the street who wants to pop in for renewed glow will also adore this place... You could call this temple of beauty : "the happy house" ... Let's meet the charismatic, inspirational, dynamic and amazing founder of L. Raphael, Ronit Raphael : **Describe yourself in a few sentences.** I am a dedicated person who keeps chasing my dreams and goals. I am looking for fairness in life and am always fighting for justice. This is who I am and what makes me tick. Ask anyone around me and they'll always say the same thing : - "Ronit is always fighting for human rights". As a kid I was a very good Jazz dancer and an experienced horse rider. My dream was to become a psychologist... But as a teen my life was turned upside down by terrible acne. I had some bad treatments and my face suffered burns in the process; I ended up seeing a therapist who made me understand

# **... la femme d'aujourd'hui se doit de faire attention à elle et segmenter son budget dans ce sens. Avant, elle ne se permettait rien, et tout l'argent passait dans son foyer, quitte à s'oublier elle-même ...**

mon rêve était de devenir psychologue... Mais ma vie d'adolescente a été chamboulée par une acné très sévère dont je souffrais terriblement. Mon visage s'est trouvé brûlé à la suite de mauvais traitements administrés ; en a résulté un survi par un thérapeute qui m'a fait comprendre une chose très simple : si je voulais guérir, je devais comprendre ce qui m'était arrivé. Et c'est ce que j'ai fait, j'ai étudié, étudié, étudié... Tout ce qui concernait la peau et ce qui en découlait : la cosmétique, la chimie, la dermatologie, les médecines douces... Je voulais trouver un moyen de combattre cette impuissance que peut ressentir un patient face à un médecin. Cette personne qui, depuis son bureau, décide de ce qui est bien pour vous, sans prendre en considération tous les éléments ; et finit par détruire votre vie alors que vous lui faites confiance. Je suis donc la première femme à avoir ouvert un vrai centre médical de cosmétique où vous trouverez tous les spécialistes sous le même toit : dermatologue, psychologue, esthéticienne, infirmière, maquilleuse professionnelle... Ainsi ce n'est pas un œil qui décide, mais une paire d'yeux... Une équipe ! Voilà le concept L. Raphael.

Quelles sont vos valeurs existentielles et qu'est ce qui donne un sens à votre vie ? Je me bats essentiellement pour une cause qui me tient à cœur : celle des abus sexuels sur mineurs. 250 millions d'enfants souffrent de maltraitance dans le monde. Je suis mère de trois enfants, je ne peux pas lire cela en restant les bras croisés. C'est mon combat depuis de nombreuses années que je finance à 100% et je refuse les donations. Nous avons créé une vidéo pour rendre attentifs et sensibiliser les jeunes, celle-ci est maintenant visionnée dans plus de 80 000 écoles aux Etats-Unis et j'en suis très fière. En tant que parents nous devons être plus vigilants, à l'écoute, et savoir reconnaître les signaux d'alarme. Malheureusement encore trop souvent les gens pensent que cela ne pourra leur arriver, et pourtant... Le changement ne se fera qu'avec le temps, c'est comme pour tout, cela passe par l'éducation. Je vais vous avouer une chose : à terme j'aimerais m'occuper uniquement de la fondation, c'est ce qui m'anime au plus profond de mon être.

Quel est l'esprit et quelle est la philosophie des produits L. Raphael ? La philosophie ne tient pas qu'aux produits. Ce que je désire proposer avant tout, c'est une approche à travers une combinaison de 7 éléments holistiques, 7 piliers qui se doivent d'aller ensemble et ainsi former une harmonie... Le sport, la nutrition, la gestion du temps en font partie ; j'essaie d'apporter des solutions à votre quotidien afin que vous puissiez trouver enfin la possibilité de penser à vous.

something very simple : If I wanted to heal, I had to truly understand what had happened to me. And that's what I did, I studied, studied and studied... I soaked up everything to do with skin and sectors related to it : cosmetics, chemistry, dermatology, alternative medicine... I wanted to find a way to stop the helplessness a patient feels when seeing a doctor. The latter being a person who sits in his or her office deciding what is best for you without taking the full picture into consideration and ends up destroying your life when all you did was place your trust in that person. I am therefore the first woman to have opened a centre of medical aesthetics where you will find all the specialists under one roof : a dermatologist, psychologist, beautician, nurse and professional make-up artist... So not just one eye on the ball but two... A whole team in situ ! That's the L. Raphael concept. What are your core values and what brings meaning to your life ? I am fighting for a cause that is very dear to me : child sex abuse. 250 million kids are sexually abused around the world. I am a mum of three, I can't take that fact in and do nothing. It has been my cause for many years now. I finance the whole thing and do not accept donations. We made a video to raise awareness among young people. It has been seen by kids in over 80,000 schools in the States and I am very proud of it. We parents must be more vigilant, keep our ears open, learn to recognise the warning signs. Unfortunately too many people think it couldn't happen to them, and yet... Change will only happen over time, like everything else, it is all down to education. Let me tell you this, in the end I would like to devote all my time to my foundation, it is what drives me from the very depths of my soul. What is the spirit and philosophy underlying L. Raphael products ? The philosophy does not just relate to the products. What I want to get across more than anything is an approach that unites 7 holistic elements, 7 pillars that must come together in a spirit of harmony. Sport, nutrition and time management are part of the equation : I try to bring solutions to your daily life so that you can find time to focus on your own sense of well-being. It's not always easy to find your way in the jungle of luxury cosmetics. Why should we place our trust in the L. Raphael range ? Because L. Raphael is primarily a brand that listens to you and responds to you. The consultation is a qualified one, it's much more than just buying a product off a shelf. It is not just a range of products, we are offering a real experience, the re(discovery) of yourself and your needs. Remember, I lost confidence myself for a while, so every day I am driven to make sure none of my customers go through what I went through. From a more



## **... L.Raphael c'est avant tout une écoute, un répondant, une consultation qualifiée, bien au-delà d'un produit ...**

Dans la jungle des produits cosmétiques de luxe, il n'est pas toujours évident de s'y retrouver. Pourquoi faire confiance à la gamme L. Raphael ? Parce que L. Raphael c'est avant tout une écoute, un répondant, une consultation qualifiée, bien au-delà d'un produit. Ce n'est pas une simple gamme, c'est vraiment une expérience que nous vous proposons, une (re)découverte de vous-même et de vos besoins. N'oubliez pas que j'ai moi-même perdu confiance pendant un temps ; je m'attelle donc tous les jours à ce que mes clients ne vivent pas ce que j'ai vécu. D'un point de vue plus « scientifique », la technologie phare de L. Raphael introduit de l'oxygène pur associé à du sérum physiologique et une composition anti-âge unique de lecithine pure, de Vitamine C et de complexe LEC40 pour rajeunir la peau et se prémunir des signes de l'âge. Nous avons même lancé un traitement révolutionnaire : un lifting sans chirurgie adapté à chaque client selon ses besoins ; L. Raphael se veut être précurseur.

Êtes-vous d'accord avec moi si je vous dis que L. Raphael se situe dans le secteur très haut de gamme ? Et quel est le profil de la femme qui utilise vos produits ? C'est du haut de gamme, mais c'est en rapport avec la minutie et les détails que l'on apporte à la production. Je fais tout développer en Suisse, on ne met pas un produit sur le marché avant un certain temps d'essai. Cela représente évidemment un coût, mais la femme d'aujourd'hui se doit de faire attention à elle et segmenter son budget dans ce sens. Avant, elle ne se permettait rien, et tout l'argent passait dans son foyer, quitte à s'oublier elle-même... Maintenant, elle se fait plaisir selon ses priorités, et le bien-être physique doit absolument avoir une place importante dans cette recherche : la confiance passe par là. Et une femme heureuse et bien dans sa peau rend un foyer comblé.

Trouvez-vous que l'évolution et les progrès de la cosmétique ont été énormes ces 10 dernières années ? Et pensez-vous vraiment que l'on peut retarder les signes de vieillesse ? Oui bien sûr, il y a de très belles avancées, c'est un secteur qui bouge continuellement, mais c'est aussi parce que nos besoins ne cessent d'évoluer. Par exemple, je suis en train de développer un produit pour pallier aux dégâts de la lumière sur la peau générés par nos tablettes ou téléphones, et ceci spécialement la nuit avant de dormir... Cette problématique n'existe pas il y a quelques années. Bien entendu que les signes de vieillesse peuvent être retardés mais on n'a rien sans rien, on doit s'engager personnellement... Il faut donc toujours garder à l'esprit cette fameuse formule de combinaisons basées sur les 7 piliers mentionnés ci-dessus qui sont la base pour assurer une beauté sur du long terme.

"scientific" perspective, L. Raphael's flagship technology is the introduction of pure oxygen, saline and a unique anti-ageing composition of pure lecithin, Vitamin C and LEC40 complex to rejuvenate the skin and combat the signs of ageing. We even launched a revolutionary treatment : a 'soft' facelift without surgical intervention that can be adapted to each client depending on their needs ; L. Raphael aims to be a leader in the field.

Would you agree if I said that L. Raphael is positioned in the luxury sector ? Describe the woman who uses your products. It is high-end, yes, but that is because of the meticulousness and detail that goes into our products. Everything is manufactured in Switzerland and products only go on the market after a certain trial period has taken place. This obviously entails a cost but the woman of today must take care of herself and plan her budget accordingly. In the olden days she did not put anything to one side for herself, everything went into the home and she was bottom of the pile... These days she has priorities when it comes to her own well-being and physical wellness is crucial in that this is where her confidence lies. And a happy woman who feels good in her skin makes for a happy home !

Do you think that there have been great leaps and bounds in the evolution of the cosmetics industry over the past decade ? And do you really believe that we can delay the signs of ageing ? Yes of course there have been some fabulous advances, the sector is always moving forwards but it is also because our needs are constantly evolving too. For example, I am developing a product to combat the damaging effects of light on the skin generated by our tablets and phones, especially at night before going to sleep... This problem did not exist a few years ago. Of course the signs of ageing can be delayed but you can't sit about doing nothing, you have to engage on a personal level... Always keep in mind the seven pillars mentioned above. They are the foundation for ensuring long-term beauty.

How do you feel about time passing by ? Does dying scare you ? I am not scared of either the passage of time or death. The only thing that scares me is not having any more dreams...

Where can you buy L. Raphael products internationally ? Do you have a new opening in the pipeline ? I have beauty centres in hotels in Cannes, New York, Los Angeles and Almaty (Kazakhstan). Lots of hotels in the world want me but as I want to keep control of each project and be sure that my philosophy is conveyed properly I say no to most, I go with my gut... But at the moment I am working on several big projects including one in London and one in Paris.



# **... je me bats en permanence pour la justice, voici qui je suis et ce qui me fait vibrer ...**

Quel est votre rapport avec le temps qui passe ? Avez-vous peur de la mort ? Je n'ai ni peur du temps qui passe, ni de la mort. La seule chose qui me fait peur c'est de n'avoir plus de rêves... Où trouve-t-on les produits L.Raphael dans le monde ? Une nouvelle ouverture est-elle en vue ? J'ai des espaces beauté dans des hôtels à Cannes, New York, Los Angeles et à Almaty (Kazakhstan). Je suis très sollicitée par des hôtels à travers le monde mais comme je veux pouvoir garder une maîtrise sur chaque projet et être certaine que ma philosophie est bien véhiculée, je les refuse presque tous, je marche au feeling... Mais en ce moment, je travaille effectivement sur plusieurs grands projets, dont un à Londres et un autre à Paris.

Que pensez-vous de la chirurgie esthétique et la proposez-vous également dans vos centres ? Nous proposons tout ce qui se pratique sans anesthésie, c'est-à-dire le botox par exemple... Nous collaborons avec plusieurs médecins esthétiques et vous serez accompagnés par une infirmière spécialisée durant tout votre traitement. Je pense que c'est un atout supplémentaire certain mais l'intervention se doit de rester naturelle et bien faite, sans abus comme on a pu le voir parfois.

Quel est votre sentiment sur la Rue du Rhône ? Évolue-t-elle dans la bonne direction ou au contraire ? Le luxe se porte-t-il bien à Genève ? En 2004, quand nous avons ouvert l'Institut, il y avait un flux impressionnant d'étrangers, essentiellement à cause des banques... Quand la plupart de celles-ci ont quitté le quartier vers 2009, beaucoup d'étrangers et de Suisses sont aussi partis. Cela nous a pris 3 ans pour comprendre le changement opéré. Au final, c'est quelque chose de très positif : cela a amené une nouvelle dynamique ; notre clientèle actuelle est faite de 70% de Suisses et 30% d'étrangers. La mixité de Genève est très importante pour la diversité et pour l'économie locale, et le luxe se porte bien : cet emplacement reste l'un des plus incroyables au monde.

Êtes-vous d'accord avec moi si je vous dis que le paraître est, et deviendra toujours plus important dans notre société, encore plus avec la pression des médias sociaux ? Je ne sais pas si cela va aller en augmentant mais je déteste par exemple les réseaux sociaux pour ceci : ils ne font que véhiculer une image faussée aux jeunes et cela me terrifie ; il ne faut surtout pas le prendre sérieusement, d'ailleurs j'en parle beaucoup avec mes enfants afin de les sensibiliser sur ce point et les guider. La chose primordiale doit toujours rester l'aura de notre personne et la confiance qui en découle, surtout pas le paraître. Ceci dit Nancy Etcoff, psychologue à Harvard Medical School, a dirigé en 2016 une étude basée sur 10 000 femmes de 13 pays différents. Ce qui en est ressorti : 85% des participantes évitent des activités comme le sport, ou sortir avec des amis, si elles ne sentent pas en phase avec leur apparence extérieure. 70% d'entre elles ont confirmé aussi que pour gagner de la confiance, il leur fallait travailler sur leur apparence... La conclusion est donc évidente, lorsqu'une femme se sent belle, elle sortira plus facilement, elle augmentera sa productivité et son taux de réussite.

Vous voyagez beaucoup et vous avez une vision très internationale. Que pensez-vous de la Suisse ? J'adore la Suisse : pour moi c'est le pays parfait ; je me sens une citoyenne investie, et j'essaie d'y être au moins 8 mois par année... J'adore la mentalité, les gens, la philosophie. Je fais même partie des gens qui ne partent pas durant l'été : j'adore le passer sur les rives du lac Léman.

What do you think of cosmetic surgery and do you offer it in your aesthetic centres ? We offer everything that is done without anaesthesia, for example botox... We work with a number of aesthetic doctors and a specialised nurse during treatment. I think it's a definite plus but intervention must be natural and well executed. Nothing botched, as seen sometimes elsewhere. What are your thoughts on the Rue du Rhône ? Is it going in the right direction or not ? Is luxury doing well in Geneva ? Back in 2004 when the Institute opened there was an impressive flow of foreigners, mainly because of the banks... When most of them left the neighbourhood in 2009, lots of foreigners and Swiss also left. It took us 3 years to understand the impact of this. In the end it has turned out to be something very positive : it brought a new dynamic to the table - our current clientele is 70% Swiss and 30% from abroad. Diversity in Geneva is very important for the local economy and luxury is booming. This location is one of the best in the world.

Would you agree with me if I said that appearance will become even more important in society due to social media pressures ? I don't know if it is going to increase in importance but I hate social networking because it only conveys a distorted image to young people and that terrifies me. It should not be taken seriously. I talk to my kids a lot about this, to make them aware of it and to give them guidance. The main thing should always be the aura of a person and the confidence that comes from within, not what a person looks like. That being said, Nancy Etcoff, psychologist at Harvard Medical School, has made an Impact study in 2016 with 10'000 participants women from 13 countries. Results : 85% avoid important life activities such as going out, going to a club or sports activities if they feel insecure about their appearance. 70% said in order to feel confident they need to put effort into their appearance. The conclusion of the study is therefore obvious : if a woman feels beautiful, confident, she will go out more often, have better productivity and succeed more at work. You travel a lot and have a very international vision. What do you think of Switzerland ? I love Switzerland : for me it is the perfect country I feel like a dedicated citizen, and I try to be here at least 8 months of the year... I love the mindset, the people, the philosophy. I'm even one of those people who stays here over summer, I love spending it on the shores of Lake Geneva.